

Employer Branding

Sind Sie als Arbeitgeber scharf genug?

Recruiting & Organisation

Wie pusht die Arbeitgebermarke HR-Prozesse?

Corporate Culture

Ist Ihre Kultur Motor oder Bremse?

Candidate Experience

Wann: 29. + 30. November 2023, 09:30 bis 13:00 Uhr

Wo: Online über MS Teams

Kosten: 790,- Euro zzgl. Ust. inklusive 2 Coachingstunden

Vom Auftritt bis Eintritt – Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Arbeitgebermarke für Kandidat:innen erlebbar machen und wichtige Touchpoints im Bewerbungsprozess gestalten können.

Die Herausforderung

Eine starke Arbeitgebermarke und gute Kampagnen allein, rekrutieren noch keine neuen Mitarbeiter:innen. Je größer die Konkurrenz am Arbeitsmarkt, umso wichtiger ist es sich im Bewerbungsprozess von der Konkurrenz abzuheben. Schon kleine Details können einen großen Unterschied machen.

Unser Angebot für Sie

Wir helfen Ihnen einen kritischen Blick auf Ihren Bewerbungsprozess zu werfen – vom Absenden der Bewerbung, über die Angebotsphase bis hin zum Onboarding. Reibungslose interne Prozesse sind dabei genauso wichtig, wie der Beziehungsaufbau mit den Kandidat:innen.

Themenschwerpunkte:

- Kennzahlen: Welche KPIs helfen mir bei der Gestaltung meiner Prozesse?
- Sales-Mindset: Was Recruiting von Sales lernen kann und was besser nicht.
- Interviewführung: Welche Fragen bringen einen echten Mehrwert für beide Seiten?
- Moments that matter: Wie baue ich Beziehung zu Kandidat:innen auf?
- Pre-Boarding: Wie schaffe ich Bindungsmoment schon vor dem ersten Tag?

Sie wollen noch mehr erfahren?

Dann wenden Sie sich gerne direkt an die Trainerin Janine Kawlath.

Mitarbeiter sind
Markenbotschafter

SMILES ODER SAD

identifire