

Mit dem  
Code **ID-890** um  
400 € günstiger  
zum Jam!

**identifire**  
EMPLOYER BRANDING & CORPORATE CULTURE

**CORPORATE**

**CULTURE JAM**



**21./ 22. September 2022 | GABRIUM, Maria Enzersdorf**

**Creating a Corporate Culture of Sustainability – Jam goes SDG**

INITIATOREN

**identifire**  
EMPLOYER BRANDING & CORPORATE CULTURE

  
M.O.O.CON

LEAD-PARTNER

**ComTeam**  
Academy + Consulting

**Das etwas agilere Jahresforum für Unternehmenskultur**



# Pickin' up Good WHYbrations!

Zu den Bedürfnissen der Mitarbeiter:innen nach Sinn und Purpose kommt die unternehmerische Herausforderung, planetenverträglicher zu werden. Die Sustainable Development Goals, kurz SDGs, sind noch nicht in aller Munde – aber genau dort sollten diese 17 globalen Entwicklungsziele unserer Meinung nach sein.

Wie schaffen es Unternehmen, die SDGs in der Strategie-, Führungs- und Kulturarbeit umzusetzen? Und zwar so, dass sie Sinn stiften, Marke stärken und (potenzielle) Mitarbeiter:innen begeistern. Welche Kulturhebel unterstützen Geschlechtergleichheit, Klimaschutz, Gesundheit & Wohlergehen, hochwertige Bildung und Connectivity? Wie sieht eine Arbeitswelt der Zukunft aus, die Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt stellt?

Um Fragen wie diese geht es beim 6. Corporate Culture Jam. Wir holen uns Inspiration bei großen Flaggschiffen, Vordenker:innen und innovativen Unternehmen. Wie immer eingebettet in Interaktion, Musik, Bewegung und ein rundum grünes Event.

Seid ihr bereit für „Good WHYbrations“?

## Veranstalter:innen

**Michelle Baumann**, SUCCUS | Wirtschaftsforen

**Stefanie Ranftl**, SUCCUS | Wirtschaftsforen

## Initiator:innen

**Karin Krobath**, identifiire

**Sabine Zinke**, M.O.O.CON

## ZIELGRUPPE

Geschäftsführer:innen und Entscheider:innen aus den Bereichen HR, Employer Branding, Transformation, Kultur, Innovation, Marketing, Organisation, Personalentwicklung, Kommunikation und Strategie.



## WAS MACHT DEN JAM ZU EINER WOW-KONFERENZ?



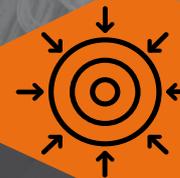
## WAS ERWARTET DICH

- > **Austausch auf Augenhöhe:** Triff auf 100+ interessierte „Jamer:innen“ aus den unterschiedlichsten Branchen und tausche dich ungezwungen in der Community aus.
- > **Location:** Ein Kloster, das immer schon eine kulturelle Funktion hatte – mit großem Park zum Denken, Diskutieren und Dehnen
- > **All Inclusive:** Beim Jam wirst du nicht nur vor Ort reichlich mit Inhalten versorgt, sondern gehst auch mit vielen Ideen & Inspirationen nach Hause.



## WORAUF GIBT ES ANTWORTEN BEIM JAM?

- > **Wie gelingt es,** Mitarbeiter:innen zu entwickeln, deren Werte, Haltung und Entscheidungen im Einklang mit den SDGs stehen?
- > **Wie initiiert** man ein Mindset, das zu lösungsorientierten, innovativen Ideen einlädt?
- > **Was braucht es,** um die SDGs auch nach innen glaubwürdig in der Unternehmenskultur zu verankern?



## KONKRET

- > **Praxis Cases:** Erlebe Einblicke in Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen – pur und ungeschminkt!
- > **Workshops:** In Workshop-Streams erlebst du Methoden und Tools für den direkten Einsatz im Arbeitsalltag.
- > **Jam Sessions:** Lass dich im Austausch mit anderen Teilnehmer:innen inspirieren und so neue Dinge entstehen.

# CORPORATE CULTURE JAM | 21. September 2022



9:00	Begrüßung & Jam Session	<b>Willkommen beim Corporate Culture Jam   Begrüßung: Michelle Baumann</b> , Projektleiterin, SUCCUS   Wirtschaftsforen, Wien <b>Moderation: Karin Krobath</b> , Partnerin, identifiere®, Wien & <b>Alexandra Wattie</b> , Senior Consultant, M.O.O.CON, Wien
9:25	Keynote	<b>MINDSET FÜR EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT  </b> Nur mit einer inneren Transformation gelingt uns eine äußere Transformation <b>Rebecca Freitag</b> , Visionary future architect & sustainability expert, Berlin
9:55	Keynote	<b>GREEN TRANSITIONS  </b> Der Weg zum enkelfähigen Wirtschaften <b>Stephan Grabmeier</b> , Future Designer; Partner, Zukunftsinstitut, Wien
10:25	Jam Session	<b>ERLEBNIS – REFLEXION – TRANSFER</b>
10:55	Pause	
11:25	Praxis-Impuls	<b>NACHHALTIGKEIT UND DIGITALISIERUNG VERLANGEN NEUE GESCHÄFTSMODELLE</b> Wie nimmt man die Mitarbeiter:innen auf der Reise in die Zukunft mit?   <b>Josef Scheidl</b> , Geschäftsführung, Brantner Österreich, Hagenbrunn
11:55	Jam Session	<b>ERLEBNIS – REFLEXION – TRANSFER</b>
12:25	Mittagspause	

## Parallelprogramm

	PRAXIS PUR	PRAXIS PUR	WORKSHOP
13:25	<b>CAN COFFEE BE A FORCE FOR GOOD?</b> Wie die zertifizierte B-Corp vergessene Kaffeeregionen wiederbelebt <b>Marianne Neumüller-Klapper</b> , Operations & Sustainability Director, Nespresso Österreich, Wien	<b>SHAPING THE CORPORATE CULTURE AT UNO CITY VIENNA WITH THE USE OF SDGS</b> The necessity of creating partnerships for the goals <b>Elodie Broussard</b> , Co-Founder and President, UN Vienna	<b>SO GELINGT DER WANDEL DURCH AKTIVE BEWUSSTSEINSBILDUNG:</b> Wie ihr Klimaschutz im Unternehmen verankert <b>Marion Zöchbauer</b> , Eigentümerin & <b>Johannes Naimer-Stach</b> , Eigentümer, ORCA Evolution, Wien
13:55	<b>SCALING BUSINESS AS A FORCE FOR GOOD</b> Wie wir durch positive Wirkung und Wertschöpfung einer der Top-10-Lieferanten weltweit für die Vereinten Nationen wurden <b>Marie Kleiber</b> , CEO, Amex, Wien	<b>MITARBEITER:INNEN IM FOKUS</b> Von der Linien- zur agilen Organisation <b>Florian Weis</b> , Managing Director, ADAC Customer Service GmbH, München	Klimaschutz ist die größte Herausforderung der Zukunft, auch für Organisationen. Die meisten Unternehmen stehen noch am Beginn dieses großen Transformationsprozesses, der notwendig ist, um in eine klimafreundliche Zukunft zu starten. Besonders HR kann hier einen großen Mehrwert liefern.



14:25  
Parallelprogramm

Jam Session

**ERLEBNIS – REFLEXION – TRANSFER**

**WORKSHOP**

15:20

**FROM SDG TO DNA**  
 Was macht Purpose pur, was macht ihn zur Pose?  
**Ralf Tometschek**, Partner &  
**Axel Ebert**, Gründungspartner, identifi®. Wien

Vom „kleinsten-gemeinsamen-Nenner-aller-Bedenkenträger“ zum aussagekräftigen Purpose.  
 In diesem Workshop erarbeiten wir die sinnvolle Herangehensweise für ein Purpose Projekt:

- > Was zeichnet einen starken/funktionierenden Purpose aus?
- > Welche Risiken und Schwierigkeiten bietet die Purpose-Diskussion?
- > Wie findest du die richtige Mischung aus Inspiration und Bodenhaftung?

**WORKSHOP**

**NEXT:WORK**  
 Der Entwicklung von Organisationen Raum geben  
**Sabine Zinke**, Partnerin &  
**Alexandra Wattie**, Senior Consultant, M.O.O.CON, Wien

Wir gehen in der New Work-Landschaft einen Schritt weiter und explorieren, welche Arbeitswelten künftig wirksam sind. Welche Stellschrauben erkennen wir für uns?  
 Wie rücken wir Nachhaltigkeit in unserer Workplace Strategie in den Fokus und welche Handlungsfelder leiten wir daraus ab?  
 Im Workshop eröffnen wir neue Perspektiven und entdecken gemeinsam die Möglichkeiten von Next:work.

**WORKSHOP**

**ALLES SO SCHÖN BUNT HIER!?**  
 Managing Diversity – vom Buzzword zur Sounding Practise  
**Ümit Mares-Altinok**, Diversität & Migrationsmanagement, Kultur und Gut &  
**Heidrun Schulze**, Organisationsberaterin, diversify, Wien

Vielfältig – das sind wir alle! Welche Organisationskultur brauchen wir, um mit unserer sozialen und individuellen Vielfalt gut umzugehen? Wie können wir unser Diversitätspotential besser entfalten und so als Einzelne und als Unternehmen wachsen? In unserem Workshop geben wir Einblick in das Konzept des Managing Diversity und erkunden gemeinsam, wie wir unsere Diversitätskompetenzen in Unternehmen weiterentwickeln können.

16:30

Pause

17:00

Praxis-Impuls

**INNOVATION DURCH KOOPERATION – ENTWICKLUNGSREISE ZUM PALFINGER „THE HUB VIENNA“**

Durch räumliche Kooperation die Basis für nachhaltige und zukunftsfähige Innovationen schaffen  
**Stefan Kreppel**, Head of Open Innovation, Palfinger, Wien; **Norman Romeike**, Geschäftsführer, BRICKBYTE, München  
**Thimo Fiesel**, Senior Consultant & **Lisa Unfried**, Partnerin, ComTeam Organisationsentwicklung, Innsbruck & Salzburg

17:30

Abschluss-Impuls

**VON DER WARUM-LÜGE ZU GOOD WHYBRATIONS** | Ein konstruierter Purpose schafft noch keine gelebte Corporate Culture und verführt zu scheinheiligen Manifesten. Eine Predigt über Sinn, Unsinn, Werte und Nachhaltigkeit im Marketing und darüber hinaus.  
**Robert Seeger**, Geschäftsführer, Agentur für Kommunikationskunst, Wien

18:00

Abendprogramm





G. Ardey

T. Bollis

9:00 Morning Jam Session

## WAKE-UP

9:15 Praxis-Impuls

## CREATING SPIRIT BUSINESS CULTURE

Wertschätzung, nachhaltiges Mindset und gegenseitigen Respekt im Unternehmen vereinen

**Doris Bosmüller**, Geschäftsführerin, Druckerei Bosmüller; Landesvorsitzende Niederösterreich, Wirtschaftsforum der Führungskräfte, Stockerau

9:45 Praxis-Impuls

## NEVER WASTE AN OPPORTUNITY! | Mit Begeisterung und Innovation den Standort zu einem „place for opportunity“ entwickeln

**Heinz Leitner**, CEO, Komptech, Frohnleiten & **Bernhard Herzog**, Partner, M.O.O.CON, Wien

10:15 Jam Session

## ERLEBNIS – REFLEXION – TRANSFER

10:45 Praxis-Impuls

## WAS LERNEN WIR VON DER „JUST-CULTURE“ DER FLUGLOTSEN?

Radikale Sicherheit ist nur möglich durch eine radikale Lernkultur

**Götz Ardey**, Leiter Business Development & Mitglied der Geschäftsführung, Skyguide, Wangen bei Dübendorf

11:10 Pause

Parallelprogramm

### PRAXIS PUR

#### VERSTEHEN, UNTERSTÜTZEN, RESPEKTIEREN

wooms Mitarbeiter:innen und deren individuelles Wachstum und Entwicklung in einem hybriden Arbeitsumfeld

**Valerie Ferencic**, Head of Global Employee Experience, woom bikes, Klosterneuburg

#### WEITERENTWICKLUNG DER UNTERNEHMENS- PHILOSOPHIE DURCH EINBINDUNG DER SDGS

Wie wir nachhaltig den Raum für herzliche Begegnung, Wohlbefinden & Weiterentwicklung gestalten

**Christiane Wöber**, Qualitätsmanagement, Alpenresort Schwarz, Obermieming

### PRAXIS PUR

#### DIE RICHTIGE ARBEITGEBERIN FÜR WIENS KLIMAZUKUNFT

Entwicklung einer Employer Branding Strategie & Positionierung für die Wiener Stadtwerke-Gruppe

**Sabine Scharf**, Leitung Konzernpersonalentwicklung, Wiener Stadtwerke

#### OHNE UNS LÄUFT NIX!

Jobs für die Energiewende. Entwicklung einer Positionierung und Employer Brand für die Wiener Netze.

**Helene Schürz-Andrade**, Personalentwicklung, Wiener Netze

### WORKSHOP

#### NACHHALTIGE MITARBEITER:INNEN SORGEN FÜR KLIMAFREUNDLICHE UNTERNEHMEN

Wie die Unternehmenskultur eine erfolgreiche ESG-Strategieumsetzung beeinflusst

**Antonius Willms**, Founder & CEO, eevie, Düsseldorf



11:40

12:10



12:40 Jam Session **ERLEBNIS – REFLEXION – TRANSFER**

13:10 Mittagspause

14:10 Parallelprogramm

**WORKSHOP**

**WOMAN@POI**  
Nachhaltige Unternehmensentwicklung verlangt u.a. Gleichstellung und Anerkennung der Beiträge aller Geschlechter  
**Irmgard Gmachl**, Leitung PHS Solutions, Porsche Informatik, Salzburg  
**Lisa Unfried**, Partnerin, ComTeam Organisationsentwicklung, Salzburg

Diesbezüglich stehen Frauen im beruflichen Umfeld oft Herausforderungen gegenüber, die es auf besondere Art und Weise erfordern, einerseits Rahmenbedingungen und eine Kultur zu entwickeln, um eine positive Entwicklung dahingehend zu fördern. Andererseits auch die individuelle Unterstützung, selbstbewusst und kompetent ihre Frau zu stehen. Die Porsche Informatik ist diesbezüglich seit einigen Jahren bereits aktiv und richtungsweisend in ihrer erlebbaren Haltung und ganzheitlichen Maßnahmen.

**WORKSHOP**

**PILOT IN CONTROL**  
Wie fordern wir maximale Sicherheit UND fördern Mitarbeiter:innen, pro-aktive Schritte in eine ungewisse Zukunft zu machen?  
**Tanja Bolis**, Transformation & Business Management, Skyguide, Wangen bei Dübendorf  
**Christina Taylor**, Managing Partner, scenarioC, Ipsach

Wir nutzen eines der wichtigsten Instrumente der Skyguide- sowie Swisscom Transformations-Reise, um langfristig „Ownership“ für brisante, mutige Themen zu erzeugen. Wir erarbeiten in Gruppen die Vorgehensweise, wie ihr als „Future Thinking Faciliator“ mutige und nachvollziehbare Entscheide herbeiführt und bei Stakeholdern breit abgestütztes „Ownership“ erzeugt.

15:10 Pause

15:25 Abschluss-Keynote **MIT LÖSUNGSBEGABUNG DIE ZUKUNFT GESTALTEN**  
**Univ.-Prof. Dr. Markus Hengstschläger**, Bestsellerautor; Genetiker, Medizinische Universität Wien

Klimawandel, Rassismus, Populismus oder auch die COVID-19 Pandemie zeigen: Die Fähigkeit, Probleme lösen zu können, ist wichtiger denn je. Markus Hengstschläger spricht darüber, wie man Lösungsbegabung entwickeln, fördern und erhalten kann.

15:55 Jam Session **WRAP-UP**

16:05 Ende Corporate Culture Jam



## Referent:innen



**Dr. Götz Ardey** ist seit 2020 im Executive Board bei Skyguide für die Geschäfts- und Unternehmensentwicklung verantwortlich. Davor hat er im Bereich Flugsicherungsanlagen innovative und industrieführende Produkte für den Markt entwickelt. Vor seiner Zeit bei der Flugsicherung hatte Herr Dr. Ardey versch. Führungsfunktionen innerhalb des Lufthansa Konzerns inne. [www.skyguide.ch](http://www.skyguide.ch)



**Tanja Bolis** fördert und fordert seit über 15 Jahren Themen wie Transformation, Business Development und kundenorientierte Prozessinnovationen in Firmen wie Lufthansa, UBS und Skyguide. Als Change Agent erkennt sie Trends und Signale der Zukunft und schafft für Teams und diverse Stakeholder optimale Rahmenbedingungen für wohl durchdachte sowie zukunftsrelevante Entscheide. [www.skyguide.ch](http://www.skyguide.ch)



**Doris Bösmüller** stieg 1994 in das Familienunternehmen Bösmüller Print Management ein und begleitete die wirtschaftl. Expansionsphase dieser Zeit. Marketing, PR und Personalentwicklung waren ihre zentralen Aufgaben. Weiters war sie als Wirtschaftscoach, Trainerin und Humanenergetikerin tätig und gründete die Akademie arcus-saphiris. 2009 kehrte sie in das Familienunternehmen zurück. [www.boesmueller.at](http://www.boesmueller.at)



**Elodie Broussard** has fifteen years of work experience with UNO and NGOs. Co-founded the UN Vienna - Sustainable and Innovative Initiatives Club to raise awareness on sustainability in and outwards UN headquarters in Vienna. Created synergies for SDGs with multiple actors with focus on wildlife conservation responsible consumption & production and climate action. [www.facebook.com/unvienna.sii.club](http://www.facebook.com/unvienna.sii.club)



**Axel Ebert** ist Gründungspartner der Branding-Agentur identifiere® und Initiator der wortwelt®, dem Unternehmen für Unternehmenssprache. In den letzten 20 Jahren beriet der studierte Psychologe über 90 Organisationen in Österreich, Deutschland und der Schweiz. [www.identifiere.at](http://www.identifiere.at)



**Valerie Ferencic** ist in ihrer Rolle als Head of Global Employee Experience bei woom die Verbindung zwischen der Business und der People Strategy. Seit 2018 baut sie die Personalabteilung bei woom kontinuierlich auf und aus und bringt 15 Jahre Erfahrung im Personalbereich im Private Equity und Industriebereich mit. [www.woom.com](http://www.woom.com)



**Thimo Fiesel** ist Senior Consultant bei ComTeam Organisationsentwicklung. Handlungsleitend für ihn, als Berater und Coach, sind die Menschen und ihre Biografien, ihre Einbindung in Teams und Organisationskulturen. Durch seine Erfahrung im Feld der Spitzenpolitik hat er einen klaren und analytischen Blick für Menschen und Organisationen in Veränderungsprozessen entwickelt. [www.comteampgroup.com/at](http://www.comteampgroup.com/at)



**Rebecca Freitag** hat sich als UN Jugenddelegierte für die Umsetzung der UN Nachhaltigkeitsziele der 2030 Agenda in versch. Institutionen eingesetzt. Um ein neues mutiges Denken und das Erreichen der Nachhaltigkeitsziele auch unter Unternehmen zu fördern, gründete sie die Global Impact Alliance und Future Maps mit und entwirft einen Nachhaltigkeitskurs an der Hochschule Potsdam. [www.rebeccafreitag.com](http://www.rebeccafreitag.com)



**Irmgard Gmachl** ist die erste weibliche Hauptabteilungsleiterin in der Porsche Informatik im Unternehmensbereich PHS Solutions. Sie widmet sie sich auch dem Thema Frauenförderung in technischen Berufen und gestaltete den BA-Studiengang „Design of Digital Products“ an der FH Hagenberg mit, wo es um Software-Entwicklung nach ethischen und nachhaltigen Aspekten sowie Inklusion geht. [www.porscheinformatik.com](http://www.porscheinformatik.com)



**Stephan Grabmeier** ist Future Designer und steht für enkelfähiges Wirtschaften, New Work und Planet Centric Design. Er ist Partner des Zukunftsinstitut, wo er Entscheider:innen in der Lösung von Zukunftsfragen, Visionen, Future Skills, Zukunftsbilder begleitet und vor allen Dingen in der Umsetzung hin zu nachhaltigem Wirtschaften. [www.stephangrabmeier.de](http://www.stephangrabmeier.de)



**Univ.-Prof. Dr. Markus Hengstschläger** arbeitete an der Yale University in den USA und wurde mit 35 Jahren zum Universitätsprofessor berufen. Heute leitet er das Institut für Medizinische Genetik an der Medizinischen Universität Wien und ist auch als Unternehmer in den Bereichen genetische Diagnostik, Forschung und Entwicklung und Innovationsberatung tätig. [www.pbg.meduniwien.ac.at](http://www.pbg.meduniwien.ac.at)



**Bernhard Herzog** ist Partner bei M.O.O.CON und begleitet Unternehmen und Menschen im Wandel zu neuen, identitätsstiftenden Arbeitswelten. Als leidenschaftlicher Experte für die Themen New Work und nachhaltige Gebäudeentwicklung beschäftigt er sich seit vielen Jahren mit der Entwicklung von Organisationen und deren Auswirkungen auf Räume und Gebäude. [www.moo-con.com](http://www.moo-con.com)



**Marie Kleiber** ist seit 2015 Inhaberin und Geschäftsführerin bei AMEX – einer der zehn größten Lieferanten an die UNO weltweit. Mit einem Wirtschaftsstudium als Basis beschäftigte sie sich in den letzten Jahren vorwiegend mit Unternehmenskultur, Wachstum und Teamführung. [www.amex-vienna.at](http://www.amex-vienna.at)



**Stefan Kreppele** ist einer der führenden österreichischen Experten in den Bereichen Innovation und digitale Transformation. Durch langj. Erfahrung verfügt er über ein Netzwerk im Start-up Ökosystem, der Venture Capital und Investment Community und dem Digital Transformation Ökosystem. Er ist tätig als Head of Open Innovation bei Palfinger, Start-up Mentor, Lehrbeauftragter und Coach. [www.palfinger.com/de-at](http://www.palfinger.com/de-at)



**Dr. Karin Krobath** entwickelt Unternehmen durch die Kraft der Marke. Sie hat gerne Ideen und setzt sie noch lieber um. So sind Corporate Culture Jam, Silicon Savannah Learning Journey und Employer Branding Cards entstanden. Seit 2004 Partnerin von identifiere und wortwelt®, seit 2015 Vorstandsvorsitzende Light for the World. [www.identifiere.at](http://www.identifiere.at)



**DI Dr. Heinz Leitner** ist CEO der Komptech Gruppe, ein weltweit führender Technologie- und Kompetenzpartner für mechanisches und biologisches Abfallrecycling sowie die Aufbereitung holziger Biomasse. Zusätzlich lehrt Heinz Leitner Leichtbau an der Montanuniversität Leoben, wo er auch selbst Montanmaschinenwesen studiert und in Betriebsfestigkeit und Leichtbau promoviert hat. [www.komptech.com](http://www.komptech.com)



**Ümit Mares-Altinok** hat Migrationsmanagement studiert und ist systemischer Coach, Trainerin und Diversitätsexpertin. Davor hat sie viele Jahre Projekte im arbeitsmarktpolitischen Bereich geleitet. Als Frau mit Migrationsbiografie ist das Thema Diversität omnipräsent in ihrem Leben, sie sieht sich daher u.a. als Brückenbauerin zwischen den unterschiedlichen Kulturen. [www.diversify.co.at](http://www.diversify.co.at)



**Johannes Naimer-Stach** hat langjährige Erfahrungen im Bereich Klimaschutz und Innovation. In der Klimaschutzakademie bringt er sein Wissen als Klimaschutzexperte, Klimaaktivist, Startup-Coach und selbstständiger Unternehmensberater ein. Damit seine Kinder auch in Zukunft einen lebenswerten Planeten vorfinden und vielleicht auch ein bisschen auf ihn stolz sein können. [www.project-orca.com](http://www.project-orca.com)



**Marianne Neumüller-Klapper** treibt als Operations & Sustainability Director bei Nespresso Österreich das soziale u. ökologische Nachhaltigkeits-Engagement des Unternehmens auf höchster Management-Ebene voran. Entlang der Schwerpunkte Communities, Climate und Circularity reicht dieses von der Unterstützung der Farmer:innen vor Ort bis zur Erhöhung der Recyclingquote gebrauchter Kapseln. [www.nespresso.com](http://www.nespresso.com)



**Norman Romeike** ist Gründer von BRICKBYTE, wo es um Immobilienberatung im Kontext von Raum, Marke und Organisation geht, also den wesentlichen „Bricks“ einer Organisation. „Byte“ steht für die kontinuierliche Anwendung und Weiterentwicklung digitaler Prozesse und Tools, die einen neuen Grad der Beratungsleistung durch Mensch-Maschine-Interaktion ermöglichen. [www.brickbyte.de](http://www.brickbyte.de)



**Sabine Scharf** ist mit über 15 Jahre Konzernenerfahrung (PORR AG, Wiener Stadtwerke GmbH) in versch. Funktionen verantwortlich für die Personalentwicklung, das zentrale Recruiting für Führungskräfte und ExpertInnen im Konzern und Employer Branding. Sie hat langjährige strategische wie auch operative Erfahrung als Expertin und Führungskraft in HR und strategischen Querschnittsthemen. [www.wienerstadtwerke.at](http://www.wienerstadtwerke.at)



**Josef Scheidl** ist CEO bei der Brantner Environment Group GmbH und der Brantner Österreich GmbH. Er besitzt umfassende Erfahrung in den Bereichen der Unternehmensführung, insb. der strategischen Planung, der operativen Geschäftsleitung und der Organisations- und Mitarbeiterentw. Davor war er bei Procter & Gamble, GoodMillsGroup Österreich, Let's Print Holding AG und der Walstead Group. [www.brantner.com](http://www.brantner.com)



**Heidrun Schulze** ist systemische Organisationsberaterin, Trainerin, Coach & Diversitätsexpertin. Davor war sie über 15 Jahre als Projektleiterin in intern. Bildungsprojekten und Initiativen tätig. Fokus ihrer Beratungstätigkeit ist die Vielfalt an Erfahrungen und Perspektiven bei Diversität sichtbar zu machen und als Ressource für innovative Ideen und tragfähige Lösungen zu nutzen. [www.diversify.co.a](http://www.diversify.co.a)



**Helene Schürz-Andrade** ist in der strategischen Personalentwicklung der Wiener Netze und bringt über 10 Jahren HR-Erfahrung mit. Als Expertin bringt sie strategische Ziele praxisnah in die Umsetzung. Sie hat die Entwicklung der neuen Positionierung und Employer Brand gestaltet und vernetzt diese mit Personalentwicklungsmaßnahmen und der Konzern-Arbeitgebermarke. [www.wienernetze.at](http://www.wienernetze.at)



**Robert Seeger** ist anerkannter Experte für spätgotische Madonnen und postmodernes Marketing. Seit fast 20 Jahren berät, provoziert und missioniert er mutige Unternehmen, Ministerien und NPOs in allen Fragen rund um innovatives Marketing: von Lufthansa über Red Bull bis hin zu WEIN & CO. [www.kommunikationskunst.at](http://www.kommunikationskunst.at)



**Christina Taylor** ist Co-Gründerin und CEO von scenarioC, 'Future Thinking' Sparring Partner aus der Schweiz. Seit 30 Jahren arbeitet sie in leitenden Funktionen an der Schnittstelle von Kundenorientierung, Transformation und Innovation, in Unternehmen wie Swisscom, Swissnex, div. Fachhochschulen und Creaholic. Sie ist die Autorin von 'Oops! Innovation ist kein Zufall'. [Linkedin.com/in/christinataylor](https://www.linkedin.com/in/christinataylor)



**Ralf Tometschek** sieht in der Marke einen Werthaltungskompass, an dem sich Unternehmensstrategie und -kultur ausrichten. Fokus: Mitarbeiter als Markenbotschafter entwickeln, damit die Marke von innen strahlt und auch als Arbeitgebermarke attraktiv wird. 2001 gründet er wortwelt und 2004 identifi.re, die heute in Österreich als Synonym für Brand Language und Employer Branding stehen. [www.identifi.re](http://www.identifi.re)



**Lisa Unfried** ist Partnerin bei ComTeam Organisationsentwicklung. Die Konzeption und Umsetzung von Führungs- und Kultur-Entwicklungsprogrammen bildet den Kern ihrer Tätigkeit, denn sie ist überzeugt: Der Erfolg von Organisationen hängt nur zum Teil von Hard Facts ab – das Immunsystem, also die Unternehmens- bzw. Führungskultur entscheidet über das Gelingen der strategischen Vorhaben. [www.comteampgroup.com](http://www.comteampgroup.com)



**Alexandra Wattie** ist Senior Consultant bei M.O.O.CON. Sie begleitet Unternehmen in der Entwicklung und Implementierung neuer Workplace-Konzepte. Die langjährige Beschäftigung mit (Arbeits-)Raum und Mensch macht sie zur Expertin für nachhaltige Arbeitskonzepte. Ihr Schwerpunkt liegt im Bereich komplexer Change-Prozesse und in der Begleitung von Organisationen in neue Arbeitswelten. [www.moo-con.com](http://www.moo-con.com)



**Florian Weis** ist seit rund 20 Jahren täglich für den Kunden im Einsatz und hat 10+ Jahre Führungserfahrung in unterschiedlichen Branchen. Seit 2018 ist er beim ADAC verantwortlich für den Service für mehr als 21 Millionen Mitglieder und Kunden. Zuvor hat Florian u.a. für Sixt und Accenture gearbeitet. Für ihn ist Customer Experience nicht nur „nice to have“ sondern ein strategisches USP. [www.adac.de](http://www.adac.de)



**Antonius Willms** ist Mitgründer und CEO von eevie, einem führenden, weltweit tätigen Employee Climate Engagement SaaS-Unternehmen. Antonius ist Absolvent der University of St. Andrews, wo er einen MA in Wirtschaftswissenschaften und Moderner Geschichte erhielt. Vor der Gründung von eevie arbeitete er als Unternehmensberater für PWC. [www.eevie.io](http://www.eevie.io)



**Christiane Wöber** ist in der Alpenresort Schwarz Company als Qualitätsmanagerin und Business Coach tätig. Seit über 20 Jahren arbeiten wir nach dem EFQM Modell und seit 2018 begleiten uns die SDGs im strategischen Denken und täglichen Tun. So werden stets vielfältige Mitarbeiterinitiativen u. Projekte gemeinsam mit unseren Gastgeber:innen initiiert und umgesetzt. [www.schwarz.at](http://www.schwarz.at)



**Sabine Zinke** ist Partnerin bei M.O.O.CON und Psychologin mit Affinität zur Architektur. Ihre langjährige Erfahrung in der Personal- und Organisationsentwicklung stellt eine fundierte Basis für ihre Tätigkeit bei M.O.O.CON dar. Als Expertin für Organisationsplanung und Change-Management befasst sie sich mit Themen wie Activity Based Working und Transition in neuen Arbeitswelten. [www.moo-con.com](http://www.moo-con.com)



**Marion Zöchbauer** ist seit dem Wirtschaftsstudium als Unternehmensberaterin, v.a. im HR Bereich, tätig. Als Mutter ist es ihr ein Anliegen, einen Beitrag zu einer lebenswerten Zukunft für alle zu leisten. Gemeinsam mit drei Wegbegleiter:innen hat sie die Klimaschutzakademie ins Leben gerufen, um Unternehmen, speziell KMUs, auf dem Weg zur Klimaneutralität zu begleiten. [www.project-orca.com](http://www.project-orca.com)





## Partner

### INITIATOREN

**identifire**  
EMPLOYER BRANDING & CORPORATE CULTURE

IDENTIFIRE ist die Energie, die durch eine inspirierende Unternehmenskultur entsteht. Wenn Menschen für ihre Marke Feuer und Flamme sind, steigen Produktivität und Innovationsfreude. Und die Attraktivität als Arbeitgeber. IDENTIFIRE ist Österreichs erste Agentur für Employer Branding und Corporate Culture. Wir positionieren Unternehmen und entwickeln sie durch die Kraft der Marke – von innen nach außen, von Wien bis Nairobi. [www.identifire.at](http://www.identifire.at)



M.O.O.CON ist die führende Unternehmensberatung für identitätsstiftende und nachhaltige Gebäude, Prozesse und Arbeitswelten. Die Infrastrukturgestaltung betrachten wir als ein wichtiges Managementinstrument, das maßgeblichen Anteil am wirtschaftlichen, kulturellen, strukturellen und sozialen Erfolg von Unternehmen hat. Unser Ziel ist es, Ihre Unternehmensentwicklung durch wirksame analoge und digitale Infrastruktur zu unterstützen. Wir begleiten Sie bei diesem anspruchsvollen Entwicklungsprozess. Sowohl in der Organisationsplanung, bei Arbeitsplatz-Konzepten, bei CREM/FM-Strategien als auch in der Entwicklung von Immobilienprojekten in Form von Neubau, Revitalisierung oder Anmietung. Unsere Leidenschaft ist es partizipative Veränderungsprozesse zu gestalten und Ihre Strategie in eine identitätsstiftende Arbeitswelt zu übersetzen. Wir unterstützen Sie im Change und NutzerInnen-Management, erarbeiten passende Workplace Konzepte, erstellen Ihre Organisations-, Bedarfs- und Belegungsplanung. [www.moo-con.com](http://www.moo-con.com)

### LEAD-PARTNER

**ComTeam**  
Academy + Consulting

#### Innsbruck – Salzburg - Wien

Wir unterstützen Menschen und Organisationen, ihren Weg erfolgreich zu gestalten. Darin sehen wir unseren Beitrag für eine sinnorientierte und zukunftsfähige Arbeitswelt. Change Management, Führungskompetenz

und Kulturentwicklung sind unsere Kernthemenfelder der systemischen Beratung und Qualifizierung auf Augenhöhe. Wir haben die individuelle Persönlichkeitsentwicklung im Blick und sind renommierte Profis für Aus- und Weiterbildung von Führungskräften, Projektverantwortlichen und Coaches. In firmeninternen Qualifizierungsprogrammen, in Beratungsprojekten und in der eigenen Akademie am Tegernsee. [www.comteampgroup.com/at](http://www.comteampgroup.com/at)

### PARTNER

**neuwaldegg**



**WIRTSCHAFTSFORUM  
DER FÜHRUNGSKRÄFTE**

Wir leben Leadership

**wortwelt**<sup>®</sup>

### MEDIENPARTNER

**emotion banking**<sup>®</sup>  
ANALYTIK. BERATUNG. INNOVATIVES MARKETING.



**TRAINiNG**  
[www.magazintraining.com](http://www.magazintraining.com)

**OFFICE  
INSPIRATION**

**personal manager**  
Fachzeitschrift für Human Resources

# Anmeldung und Information

Fragen? Ruf uns an:  
+43 1 319 09 34-10

SUCCUS GMBH | Wirtschaftsforen  
Dingelbergstraße 23, 3150 Wilhelmsburg  
Telefon: +43 1 319 09 34-0  
info@succus.at

Sprich uns direkt an:

**Michelle Baumann**, Projektleiterin

michelle.baumann@succus.at

**Stefanie Ranftl**, Projektmanagement

stefanie.ranftl@succus.at

## VERANSTALTUNGSORT

GABRIUM  
Grenzgasse 111  
2344 Maria Enzersdorf

Melde dich gleich online an: [www.corporate-culture-jam.at](http://www.corporate-culture-jam.at)

Per E-Mail: anmeldung@succus.at

## Teilnahmegebühr

**Corporate Culture Jam** am 21./ 22. September 2022: € 990,-  
(bei einer Anmeldung bis 30. Juni 2022, regulär € 1.290,-)

## Buddy-Package

Bei einer Anmeldung von drei Personen ist das dritte Ticket um 50% reduziert.

Inbegriffen ist der Zutritt zu allen Programmpunkten, Unterlagen in elektronischer Form sowie kulinarische Pausen und gemeinsame Essen. Alle Preise exkl. 20% MwSt. Anmeldungen unterliegen unseren AGBs: <https://www.corporate-culture-jam.at/agb>



M. Baumann



S. Ranftl



An alle „Jammer“ in der Schweiz:

22./ 23. März 2023, Biel/Bienne

[www.corporate-culture-jam.ch](http://www.corporate-culture-jam.ch)

Ein Format von:

**SUCCUS**  
ESSENZ DES ERFOLGS