

Jobbotschafter Base Camp

Mit Jobbotschaftern und Social Media Recruiting neue Talente gewinnen

Die beste Stellenanzeige ist immer noch der Mensch. Aber auch nur, wenn er sich als Jobbotschafter für das eigene Unternehmen fühlt. Denn jeder Mitarbeitende ist in seinem Bereich bestens vernetzt und tauscht sich aus – auf Social Media, Events oder im Freundeskreis. Über den Job wird also sowieso gesprochen. Nutzen Sie diese Kontaktpunkte, um mit Jobbotschaftern neue Talente für Ihr Unternehmen zu gewinnen.

- Jobbotschafter Programm entwickeln**
- Welche Recruiting-Lücke möchte ich mit Jobbotschaftern schließen?
 - Welche Projektdimension ist für mein Unternehmen sinnvoll?
 - Wie hole ich mir dafür Rückenwind von der Chefetage?
 - Wie finde ich die richtigen Menschen für diese Rolle?
 - Wie formulieren wir die Jobbotschaften an die potenziell Neuen?
 - Mit welchem Skill-Set muss ich die Jobbotschafter ausstatten?
 - Wie lernen meine Jobbotschafter voneinander?
 - Welche Kommunikationswege und Prozesse gibt es zwischen Jobbotschaftern und HR?

- Inhalt & Programm**
- Sie entwickeln Ihren Projektplan und erhalten viele Praxisbeispiele, Tipps & Tricks für Ihr erfolgreiches Jobbotschafter-Programm
 - **Davorin Barudzija** zeigt die Dos & Don'ts im Social Media Recruiting
 - **Helene Schürz-Andrade** über die Umsetzung des Jobbotschafter-Programms nach dem Base Camp bei den Wiener Netzen

Und im Nachgang...

- 2 Stunden Coaching on the Job nach dem Base Camp
- Webinar von Firstbird für die digitalisierte Unterstützung des Programms

Termin Donnerstag, 23. Februar bis Freitag, 24. Februar 2023

Ort Wien oder über MS Teams

Kosten 1.450,- Euro zzgl. MwSt. und USt.
Teilnahmekosten pro Person für 2 Seminartage inklusive aller Unterlagen, Arbeitsmaterialien, Checklisten, 2 Coaching-Stunden

Anmeldung Anmeldung bei esther.tidoso@identifire.at
Bitte geben Sie Name, Unternehmen und Rechnungsadresse an

Fragen? Sagen! Dr. Karin Krobath, karin.krobath@identifire.at
Ralf Tometschek, ralf.tometschek@identifire.at