

Mit dem
Code **ID-890**
günstiger
zum Jam!

identifire
EMPLOYER BRANDING & CORPORATE CULTURE

CORPORATE

CULTURE JAM



TREIBSTOFF DER
TRANSFORMATION

7./ 8. OKTOBER 2020 | ANKER BROTFABRIK WIEN

INITIATOREN

identifire
EMPLOYER BRANDING & CORPORATE CULTURE


M.O.O.CON®

LEADPARTNER

sodexo
QUALITY OF LIFE SERVICES

Das etwas agilere Jahresforum für Unternehmenskultur



MUT – Treibstoff der Transformation

Wie mutig müssen wir auf allen Ebenen im Unternehmen sein, damit der Aufbruch in eine gute Zukunft gelingt? Diese etwas andere Zeit hat unerwartet neue Blickwinkel eröffnet – Paradigmen wurden ausgehebelt, Entwicklungen beschleunigt. Wir haben unsere Arbeitsweisen verändert und viel gelernt. Nützen wir dieses Momentum!

Dazu braucht es:

> Leader, die den Mut schon in die Strategie einbauen

CEOs mit Weitblick, die alte Muster verlassen und ein zukunftsfähiges Arbeitsumfeld schaffen.

> MitarbeiterInnen – Menschen, die mit Herz loslegen und Räume nutzen

Teamspieler, die gemeinsam neue Lösungen suchen. Und auch Einzelne, die anderen zeigen, was möglich ist.

> Führungskräfte, die mit ihren Leuten Vertrauen aufbauen

Manager, die aktuelle Lernerfahrungen der Krise nutzen, reflektieren und damit eine neue Kultur etablieren, in der Komfortzonen mutig verlassen werden können.

Wie befeuern wir das?

Mit inspirierenden Keynotes, mutigen Praxisbeispielen und interaktiven Jam Sessions ermutigen wir den offenen Austausch darüber – eben: gemeinsam Wege ins Neue beschreiten und Taten setzen.

Veranstalter.

Michelle Baumann, SUCCUS | Wirtschaftsforen

Heidi Klug, SUCCUS | Wirtschaftsforen

Initiatoren.

Ralf Tometschek, identifiire

Sabine Zinke, M.O.O.CON

ZIELGRUPPE

GeschäftsführerInnen und EntscheiderInnen aus den Bereichen HR, Employer Branding, Transformation, Kultur, Innovation, Marketing, Organisation, Personalentwicklung, Kommunikation und Strategie.

WIE ERLERNEN WIR MUTIGE WEGE INS NEUE BEIM JAM?



SAFETY FIRST

Wir passen aufeinander auf. Die Gesundheit unserer Teilnehmenden hat bei uns absolute Priorität. In allen Räumen und Networkingzonen sind ausreichend physische Abstände möglich und vorgesehen.

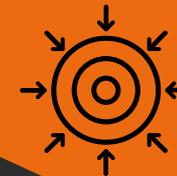
Diesmal können maximal 120 Personen vor Ort dabei sein. Das Präventionskonzept finden Sie hier: <https://www.corporate-culture-jam.at>



IM RHYTHMUS

Musik: Denken und arbeiten leicht gemacht: DidgeLounge führt Sie erstmals musikalisch durch die Konferenz – agil, inspirierend und im Flow.

Anker Brotfabrik: Erleben Sie die großartige Location mit sozialem Mehrwert.



KONKRET

Praxis: Erleben Sie Einblicke in Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen – pur und ungeschminkt!

Workshops: In Workshop-Streams erlernen Sie innovative Methoden und Tools für den direkten Einsatz im Arbeitsalltag.

Jam Sessions: Lassen Sie Dinge im Austausch mit anderen entstehen.

CORPORATE CULTURE JAM | 7. Oktober 2020



10:00 Begrüßung & Jam Session

Willkommen beim Corporate Culture Jam | Michelle Baumann, Projektleiterin, SUCCUS | Wirtschaftsforen, Wien
Moderation: Alexandra Wattie, Senior Consultant, M.O.O.CON, Wien & **Ralf Tometschek**, Partner, identifiere und wortwelt®, Wien

10:35 Keynote

MUTIG IN DIE NEUEN ZEITEN | Warum Neuburger sein erfolgreiches Geschäftsmodell in Frage stellt
Hermann Neuburger, Geschäftsführer & **Thomas Neuburger**, Mitglied der Geschäftsleitung, Neuburger Fleischlos, Ulrichsberg

11:05 Keynote

ZURÜCK ZUM SINN | So reißen wir unsere Kunden vom Hocker – auch in der Krise
Andrea Stürmer, CEO, & **Karin Eichhorn-Thanhoffer**, Organizational Development, Zurich, Wien

11:35 Jam Session

ERLEBNIS – REFLEXION – TRANSFER

12:15 Mittagspause

Parallelprogramm

PRAXIS PUR

13:25

VOM HYPER GROWTH ZUM SHUT DOWN UND ZURÜCK

Turbulente Zeiten für HR

Kerstin Rothermel, VP People & Organization, Flixbus, München

PRAXIS PUR

SMARTPHONEFREIE MITTAGSPAUSE

Es ist nicht wurscht, was neben unserem Teller liegt

Stephan Izay, Konzerneinkauf, ÖBB-Business Competence Center, Wien

PRAXIS PUR

BÜROKONZEPTE SIND DER SPIEGEL DER UNTERNEHMENSKULTUR – MUT ZUM NEUEN

Wie der angedachte Neubau einer Zentrale der Stadt Wien-Kindergärten einen Organisations- und Kulturentwicklungsprozess in Gang setzte

Kurt Burger, Leiter Fachbereich Wirtschaft, Finanzen und Infrastruktur, Stadt Wien-Kindergärten

13:50 Jam Session

ERLEBNIS – REFLEXION – TRANSFER





Parallelprogramm

WORKSHOP

14:05

WIE CORONA UNSERE BÜROS VERÄNDERT

Welche Bürokonzepte bilden die veränderten Arbeitsweisen am besten ab?

Caroline Sturm, Consultant &
Sabine Zinke, Partnerin, M.O.O.CON, Wien

Wir diskutieren, wie sich die Arbeitsweisen durch Corona verändert haben.
Wir reflektieren, wie unsere Arbeitsumgebung Kultur transportiert.
Wir tauchen mit virtual reality in unterschiedliche Arten von Arbeitswelten ein.
Wir resümieren, welche Art von Bürokonzept zu unserer Kultur passt.

WORKSHOP

SPEAK UP!

Über den Mut, auch in hektischen Zeiten die richtigen Fragen stellen

Tina Thron, Head of Customer Experience &
Karl Mayrhofer, Agile Coach, UNIQA Insurance Group, Wien

Die Krise hat viele Unternehmen vor neue Probleme gestellt. In der Hektik passiert es, dass man sich mit Lösungen beschäftigt, die nicht weiterhelfen. Das liegt oft daran, dass man das eigentliche Problem nicht richtig erfasst hat. Bei UNIQA arbeiten wir daran, eine Kultur der Neugier und des Hinterfragens zu fördern

WORKSHOP

SHIFT HAPPENS

Trendmedium Podcast – wir gehen gemeinsam live!

Arne-Steffen Möller, Senior Consultant,
Mareike Matthies, Senior Consultant &
Eva-Maria Reich, Consultant, Siemens AG, München

Wir haben unseren Mut zusammengenommen und eine Podcast-Reihe zum Thema Change aufgesetzt: Shift Happens! Heute teilen wir unsere Erfahrungen daraus, nehmen gemeinsam mit euch eine Folge „Shift Happens“ auf und geben euch damit Starthilfe für das eigene Podcast Projekt.

15:15

Pause

15:45

Keynote

MAGIC MOTIVATION MOMENTS | Wie zeigt man MitarbeiterInnen, dass man sie wirklich wertschätzt?

Sascha Muckenhaupt, Offer Deployment Leader & Global Marketing & **Boris Brabatsch**, Head of Marketing CE, Sodexo, Wien

16:15

Keynote

BETTER WORK – KOMMUNIKATIV, KREATIV, NACHHALTIG | Wie sich der Durst der Zeit auf das Arbeiten bei Vöslauer auswirkt

Birgit Aichinger, Geschäftsführerin, Vöslauer Mineralwasser, Wien & **Christoph Müller-Thiede**, Partner, M.O.O.CON, Wien

16:45

Keynote

HÜRDEN GIBT ES NUR IM KOPF | Eine mutmachende Inspiration für all jene, die nicht stehenbleiben wollen

Erich Artner, Para-Extremsportler, Key-Note Speaker und Unternehmer, Wien

17:15

Jam Session

GET-TOGETHER

17:45

Abendprogramm





B. Brabatsch

A. Chvojka

A. Ebert

G. Filzwieser

K. Handler

9:15 Morning Jam Session

WAKE UP

9:35 Keynote

UNBEQUEME GEDANKEN

Die Geschichte von der Symbiose aus Leben und Arbeiten

Gerhard Filzwieser, Unternehmer, Lotse & Andersdenker, Industrietechnik Filzwieser, Gafenz

Parallelprogramm

PRAXIS PUR

MUTIG UMDENKEN UND NEUE WEGE GEHEN

Herausforderungen und Vorteile der kollegialen Führung

Marcel Reinhard, Innovations-Coach,
SBB Schweizerische Bundesbahnen, Bern

PRAXIS PUR

WE ARE...

Wie es gelingen kann, EINE Führungskultur in VIELEN Ländern und GROSSEN Herausforderungen zu leben

Caroline Wienerroither, Leitung Controlling &
Risikomanagement, Porsche Inter Auto, Salzburg &
Georg Wolfgang, CEO und Gründer, Culturizer, München

PRAXIS PUR

ÜBER? MUTIG!

Wie man ein traditionelles Familienunternehmen für Employer Branding gewinnt

Isabella Seiser, Employer Branding & Mitarbeiterentwicklung,
Familie Quersfeld, Wien

10:10

Pause

10:40

HIERARCHIE BRAUCHT KEINE BEDIENUNGSANLEITUNG – VERWEGEN IN DER ORGANISATION

Unsere Reise in der demokratischen
Netzwerkorganisation –
Holokratie im praktischen Selbstversuch

Johannes Jahn, Organisationsentwickler &
Alexander Chvojka, Geschäftsführer, ITdesign, Wien

INSPIRATION BOTTOM-UP

Wie viel Mut es braucht,
neue Kommunikationswelten zu entdecken

Katharina Handler, Organisationsentwicklung &
Barbara Riegler, CFO, Handler Holding, Bad-Schönau

WIE SIE IHRE ARBEITGEBERMARKE (IN DER KRISE) STÄRKEN!

Dank Employer Branding positiv mit Ihren
Mitarbeitern durch die Krise

Johanna Mayr, Head of Brand & Communications,
karriere.at, Linz

11:10

11:40 Jam Session

ERLEBNIS – REFLEXION – TRANSFER



Parallelprogramm

WORKSHOP

12:10

BIG TALK STATT SMALL TALK

Mutig kommunizieren im Team

Insa Meier, Beraterin &

Nicole Lauchart-Schmidl, Organisationsentwicklerin,
Beratergruppe Neuwaldegg, Wien

Wie gelingt die Gestaltung einer positiven Team- und Unternehmenskultur?
Welchen Einfluss haben der Umgang mit Fehlern und Selbstorganisation darauf?

WORKSHOP

EMPLOYEE EXPERIENCES

Neue Arbeitswelten erlebbar machen

Sascha Muckenhaupt, Offer Deployment Leader &
Global Marketing &

Boris Brabatsch, Head of Marketing CE, Sodexo, Wien

Was macht es aus, dass sich MitarbeiterInnen am Arbeitsplatz wohlfühlen? Wie kann man durch gezielt eingesetzte Services neue Arbeitswelten erlebbar machen?
Anhand von Business Cases zeigen wir gelungene Beispiele für positive „Employee Experiences“. Im Workshop erarbeiten wir ein Wahrnehmungskonzept.

WORKSHOP

MUMM STATT MUMPITZ:

Wie Sie mit mutiger Sprache mehr bewirken

Axel Ebert, Gründungspartner, identifiere®,
und Initiator, wortwelt®, Wien &

Markus Ruppning, Partner, wortwelt®, Salzburg

Warum werden manche Texte gerne gelesen und geteilt, andere nicht?
Warum zaubern uns manche Texte ein Lächeln ins Gesicht, während uns andere die Lippen schürzen oder die Nase rümpfen lassen?
Und was hat das alles mit Mut zu tun?

13:20

Mittagspause

14:20

Keynote

NEXT AFRICA | Dieser Mut ist anders – und er transformiert einen ganzen Kontinent

Karin Krobath, Partnerin, identifiere und wortwelt®, Wien

14:50

Diskussion

UNSERE ARBEITSWELT NACH CORONA – EIN THESENCHECK

Wie nachhaltig verändert sich unsere Arbeitswelt wirklich? Was braucht es jetzt an mutigen Interventionen?
Eine Jamrunde mit Gästen des Corporate Culture Jam.

Franz Kühmayer, Trendforscher am Zukunftsinstitut, Perchtoldsdorf bei Wien & **Sabine Zinke**, Partnerin, M.O.O.CON, Wien

15:20

Jam Session

WRAP-UP TAG 2

16:00

Ende des 4. Corporate Culture Jam



ReferentInnen



Birgit Aichinger ist Geschäftsführerin der Vöslauer Mineralwasser GmbH. Sie brennt für die Entwicklung von Strategien, alltagstaugliche wie nachhaltige Lösungen, gutes Design und die Verbindung von Altem und Neuem. Mit ihrem Team zeigt sie Mut, setzt auf Kooperationen und Nachhaltigkeit, schätzt Know-how und ist offen für Neues, das die Welt zumindest ein bisschen besser macht. www.voeslauer.com



Erich Artner zeigt durch seine persönliche Lebensgeschichte auf, wie es gelingen kann, mit Veränderungen und Herausforderungen positiv umzugehen. Er weiß was es heißt, wieder aufzustehen, Visionen zu haben und sich Ziele zu setzen. Denn in jungen Jahren verliert er aufgrund einer Infektion beide Unterschenkel und kämpft sich zurück in ein glückliches und erfolgreiches Leben. www.erichartner.at



Boris Brabatsch entwickelt mit seinem Team Dienstleistungs-Lösungen rund um Workplace Experience. Dabei stehen immer die Nutzer im Mittelpunkt, also Menschen in ihrer Arbeitsumgebung. Erklärtes Ziel ist es, die Zufriedenheit der MitarbeiterInnen zu steigern und damit verbunden die Motivation und das Engagement. www.sodexo.com



Kurt Burger ist seit 1983 bei der Stadt Wien in verschiedensten Aufgabenfeldern und Führungsfunktionen tätig. Seit 2016 ist er Leiter des Fachbereiches Wirtschaft, Finanzen und Infrastruktur der Stadt Wien-Kindergärten und Teil des Managementteams. Aufgrund seiner Ausbildung ist er immer wieder federführend im Rahmen von Organisationsentwicklungsprojekten tätig gewesen. www.kindergaerten.wien.at



Alexander Chvojka hat Erfahrung in unterschiedlichen Managementaufgaben bei großen internationalen wie auch eigentümergeführten, österreichischen Unternehmen gemacht. Danach ist er zur ITdesign gestoßen. Hier arbeitet er als Miteigentümer und Geschäftsführer mit großem Elan daran, die demokratische Netzorganisation und damit die Eigenverantwortung der Kollegen zu fordern und zu fördern. www.itdesign.at



Axel Ebert ist Gründungspartner der Branding-Agentur [identifire®](http://www.identifire.com) und Initiator der [wortwelt®](http://www.wortwelt.com), dem Unternehmen für Unternehmenssprache. In den letzten 20 Jahren beriet der studierte Psychologe über 90 Organisationen in Österreich, Deutschland und der Schweiz. www.identifire.at



Mag. Dr.in phil. Karin Eichhorn-Thanhoffer entwickelt Strategien für die Zürich Versicherungsgesellschaft in Wien. Sie ist interne Beraterin, Trainerin, systemischer Coach, akademische Gerontologin und Autorin. Karin gestaltet seit vielen Jahren die Trainingsreihe „Führen bei Zürich“. Daneben verantwortet sie auch den Bereich Corporate Responsibility von Zürich. www.zurich.at



Gerhard Filzwieser ist Unternehmer, Lotse, Andersdenker und Fotograf. Als gelernter Betriebswirt und Inhaber eines mittelständischen Industrieunternehmens hat er eine völlig andere Unternehmenskultur aufgebaut. Wirtschaftlicher Erfolg sollte in Einklang gebracht werden mit persönlichem Sinn, mit einem sich selbst entdecken und Leben, ohne Rollenmasken für seine Mitarbeiter und ihn. www.filzwieser.eu



Katharina Handler arbeitet am Aufbau und der Weiterentwicklung von Organisation und Kommunikation in der HANDLER Gruppe. Sie ist in viele Weiterentwicklungsprojekte involviert und gestaltet dabei die Weiterentwicklung der gesamten Gruppe mit. Sie erarbeitet Konzepte mit einem klaren Fokus auf den Menschen. Innovation, Kreativität und Austausch dürfen dabei nicht zu kurz kommen. www.handler-group.com



Stephan Izay hat nach dem Studium an der FH Wien in verschiedenen Branchen im Bereich Unternehmenskommunikation gearbeitet. 2013 stieg er in den Konzerneinkauf der ÖBB ein. Als Einkäufer für Kommunikation und Design, erlebt er täglich die Herausforderungen und Potentiale der digitalen Transformation. Privat beschäftigt er sich intensiv mit ihren gesellschaftlichen Auswirkungen. www.oebb.at/bcc



Johannes Jahn ist erst seit kurzem als Organisationsentwickler bei der ITdesign, mit der Idee, dass Organisationsentwicklung IT wirksam macht. 30 Jahre Berufserfahrung als Berater, Coach und Manager, insbesondere in den Bereichen IT, Sales und Organisationsentwicklung. www.itdesign.at



Dr. Karin Krobath entwickelt Unternehmen durch die Kraft der Marke. Sie hat gerne Ideen und setzt sie noch lieber um. So sind Corporate Culture Jam, Silicon Savannah Learning Journey und Employer Branding Cards entstanden. Seit 2004 Partnerin von [identifire](http://www.identifire.com) und [wortwelt®](http://www.wortwelt.com), seit 2015 Vorstandsvorsitzende Light for the World. www.identifire.at



Franz Kühmayer ist Vordenker für die Themen Zukunft der Arbeit und Leadership. Er arbeitet als Trendforscher am Zukunftsinstitut, dem führenden Thinktank der Zukunftsforschung mit Sitz in Frankfurt, und ist Geschäftsführender Gesellschafter des österreichischen Consulting-Unternehmens KSPM. www.kuehmayer.at



Nicole Lauchart-Schmidl, MSc berät und begleitet seit mehr als 20 Jahren Menschen und Organisationen in Veränderungen. Ihr Fokus liegt stets auf der Weiterentwicklung der gesamten Organisation, dem nachhaltigem Unternehmenserfolg und der gelungenen Interaktion zwischen allen Beteiligten. Sie war viele Jahre im Personalmanagement tätig. www.neuwaldegg.at



Johanna Mayr ist Head of Brand & Communications bei [karriere.at](http://www.karriere.at). Das Corporate Branding umfasst dabei nicht nur die konsequente Markenführung des Karriereportals, sondern auch die Positionierung des digitalen Unternehmens als außergewöhnlich attraktiver Arbeitgeber. Wertschätzung und offene Kommunikation spielen bei [karriere.at](http://www.karriere.at) eine große Rolle und prägen die Employer Brand nachhaltig. www.karriere.at



Karl Mayrhofer engagiert sich bei der UNIQA Insurance Group AG für die Etablierung von neuen, innovativen Arbeitsweisen. Er war davor als Agile Coach für Unternehmen wie Allianz, Commerzbank, ING, Swarovski und A1 Telekom tätig. „Jede Transformation in einem sozialen System gelingt Bottom-up nur durch jene, die das mit Begeisterung voranbringen wollen“. www.uniqa.at



Insa Meier ist systemische Organisationsentwicklerin, Trainerin und Coach bei der Beratergruppe Neuwaldegg. Sie arbeitet international als Unternehmensberaterin und begleitet Organisationen im Bereich Führungskräfteentwicklung. Sie beschäftigt sich mit gruppendynamischen Prozessen, Improvisation und Führung, insbesondere auch im Kontext virtueller Zusammenarbeit und Führung. www.neuwaldegg.at



Mareike Matthies ist interne Beraterin bei Siemens und Enthusiast für neue Arbeitsweisen. Am glücklichsten ist sie in innovativen Teams, die Mut haben, Dinge einfach mal anders zu machen und dabei ganz nebenbei tolle Ergebnisse erzielen. Als zertifizierte Trainerin leitet sie bei Siemens hauptsächlich Digitalisierungs-, Kommunikations- und Kulturprojekte. www.siemens.com



Arne-Steffen Möller schätzt an der Arbeit als interner Consultant bei Siemens die immer wiederkehrende Balance aus Chaos und Struktur. Jedes Projekt ist anders und profitiert von Arnes internationalem Background und seiner Möglichkeit, neue Ideen auch mal experimentell umzusetzen. www.siemens.com



Sascha Muckenhaupt entwickelt neue Workplace- und Serviceprodukte für und mit internationalen Kunden des Dienstleistungsunternehmens Sodexo. Er nutzt dabei Methoden aus Design Thinking und Architectural Design. Sascha ist überzeugt, dass Workplace im Team betrachtet werden muss. Besonderen Fokus legt er auf die Einbindung der ‚Leidtragenden‘ neuer Konzepte – der Mitarbeiter. www.sodexo.com



Christoph Müller-Thiede ist Partner bei der Unternehmensberatung M.O.O.CON. Er unterstützt Corporates in der Entwicklung und Umsetzung ihrer an der Unternehmensidentität ausgerichteten Immobilienprojekte. Die Büroinfrastruktur ist für ihn ein Managementinstrument, das einen wertvollen Beitrag zur Erreichung der Unternehmensziele leistet. www.moo-con.com



Hermann Neuburger wurde in Ulrichsberg in eine traditionsreiche Fleischerfamilie hineingeboren. Sein Vater erfand 1948 den erfolgreichen Neuburger, worauf er sich später ausschließlich konzentrierte. Der steigende Fleischkonsum und die schlechter werdenden Bedingungen in der Tierhaltung bereiteten ihm jedoch zunehmend Sorgen. Zusammen mit Sohn Thomas entwickelte er die fleischlose Linie HERMANN. www.hermann.bio



Thomas Neuburger führt zusammen mit seinem Vater Hermann Neuburger die Neuburger Fleischlos GmbH in Ulrichsberg. Seit 2016 sind die vegetarischen HERMANN-Produkte auf dem Markt. Die Herstellung, bei der gänzlich auf Zusatzstoffe verzichtet wird, ist patentiert. Als Basis dienen Kräuterseitlinge. Für die Zucht und Produktion entstand 2017 eine erste Halle in Ulrichsberg, derzeit wird weiter kräftig ausgebaut. www.hermann.bio



Eva-Maria Reich ist ein kreativer Kopf, die es liebt, Ideen und Visionen zu erschaffen und dennoch den Spagat hin zum ersten konkreten Schritt zu meistern. Als Change Managerin in der internen Beratung hinterfragt sie vermeintlich Selbstverständliches und schafft so Räume, in denen Menschen und ihre Organisationen individuell wachsen können. www.siemens.com



Marcel Reinhard ist Innovationscoach und agiler Organisationsbegleiter in der SBB und geht den Fragen nach, wie sich Organisation und Kultur in einem dynamischer werdenden Umfeld zukunftsfähig entwickeln müssen. Seit zwei Jahren begleitet er das operative Contactcenter SBB auf diesem Weg zur kollegial geführten Organisation. Zuvor war er als Agile Coach, Scrum Master und Product Owner tätig. www.sbb.ch



Barbara Riegler ist als CFO und Head of Shared Services Teil des Managements der HANDLER Gruppe. In ihrer beruflichen Karriere sammelte sie Erfahrung und Expertise in den Bereichen Risiko-, Vertrags- und Compliance-Management. Gemeinsam mit interdisziplinären Teams setzt sie sich maßgeblich für die Weiterentwicklung von MitarbeiterInnen, Organisation und Unternehmenskultur ein. www.handler-group.com



Kerstin Rothermel verantwortet seit Oktober 2018 den Bereich People & Organization bei FlixBus, eine digitale Mobilitätsplattform, welche mit den Marken FlixBus und FlixBus seit 2013 für Millionen von Menschen die Art zu Reisen verändert. Mit ihrem Team ist sie für die Neuausrichtung und Transformation der People Funktion und die organisationale Weiterentwicklung verantwortlich. www.flixbus.com



Markus Ruppig zwingt sich seit 2002 erfolgreich durch das Nadelöhr der Unternehmenskommunikation. Er berät Banken und Versicherungen, Industrie, Handels-, Beratungs-, Telekommunikations- und Technologie-Unternehmen in Österreich, Deutschland und der Schweiz. www.wortwelt.at



Isabella Seiser war bis 2017 in der hauseigenen Querfeld-Pâtisserie als Assistentin der Betriebsleitung tätig. Nach dem Masterstudium überzeugte sie Familie Querfeld mutig von der Dringlichkeit einer starken Employer Brand. Seit zwei Jahren zählen Strategieentwicklung und Umsetzung der Querfeld Arbeitgebermarke sowie interne und externe Weiterbildungen zu ihren Aufgaben. www.karriere.cafe-wien.at



Caroline Sturm ist Consultant im Team Workplace Strategy & Change Management bei M.O.O.CON GmbH. Mit fachlichem Background in Architektur und Innovationsmanagement haben es ihr die partizipativen Planungs- und Veränderungsprozesse angetan. Gemeinsam mit ihren KundInnen übersetzt sie deren Strategie in eine identitätsstiftende Arbeitswelt. www.moo-con.com



Andrea Stürmer ist Vorsitzende des Vorstandes der Zürich Versicherungs-Aktiengesellschaft. Sie hat internationale Erfahrungen in München, London, Zürich, Los Angeles und in Wien gesammelt. Andrea ist überzeugt, dass gerade jüngere Generationen berufliche Tätigkeiten mit Sinn suchen. Sie sieht darin eine Chance für Versicherer, ihr verstaubtes Image abzulegen und mutig den Wandel zu gestalten. www.zurich.at



Tina Thron arbeitet im Themenfeld Human-Centered-Design und war bereits in unterschiedlichsten Branchen tätig. In ihrer derzeitigen Position verantwortet sie die Customer Experience der gesamten UNIQA Group. Mit ihrem breiten, fachlichen Background in Design, Wissensmanagement und IT verändert sie Unternehmen hin zu einem menschenzentrierten Mindset und einer agilen Kultur. www.uniqa.at



Ralf Tometschek sieht in der Marke einen Werthaltungskompass, an dem sich Unternehmensstrategie und -kultur ausrichten. Fokus: Mitarbeiter als Markenbotschafter entwickeln, damit die Marke von innen strahlt und auch als Arbeitgebermarke attraktiv wird. 2001 gründet er wortwelt und 2004 identifiere, die heute in Österreich als Synonym für Brand Language und Employer Branding stehen. www.identifiere.at



Alexandra Wattie begleitet Unternehmen erfolgreich in der Entwicklung und Implementierung neuer Workplace Konzepte. Die langjährige Beschäftigung mit (Arbeits-) Raum und Mensch macht sie zur Expertin für nachhaltige Arbeitsplatzkonzepte. Ihr Schwerpunkt liegt im Design komplexer Veränderungsprozesse und in der Begleitung von Organisationen auf ihrem Weg in innovative Arbeitswelten. www.moo-con.com



Caroline Wienerroither ist Leiterin des Controllings und Risikomanagement der Porsche Inter Auto GmbH & Co KG. In der Vergangenheit konnte sie verstärkt interkulturelle Erfahrungen sammeln und diese im Zuge der neu ausgerichteten Finanzstrategie einbringen. Bei der Konzeption und laufenden Weiterentwicklung des neuen Kulturprozess ist sie federführend beteiligt. www.porscheinterauto.at



Dr. Georg Wolfgang hat nach 8 Jahren als Change- und Kulturberater im Rahmen eines Spin Offs die Kulturizer GmbH gegründet. Gemeinsam mit seinem Team entwickelt und implementiert er digitale Tools zur Gestaltung von Unternehmenskultur. Ziel ist es, die (explizite) Arbeit an der Kultur komplett neu zu denken, um langfristige Wirkung zu erzielen. kulturizer.app



Sabine Zinke ist Partnerin bei M.O.O.CON und Psychologin mit Affinität zur Architektur. Ihre langjährige Erfahrung in der Personal- und Organisationsentwicklung stellt eine fundierte Basis für ihre heutige Tätigkeit dar. Sie ist Expertin für Organisationsplanung und Change-Management und befasst sich mit Themen wie Activity Based Working und Transition in neuen Arbeitswelten. www.moo-con.com

Partner

INITIATOREN



IDENTIFIRE ist die Energie, die durch eine inspirierende Unternehmenskultur entsteht. Wenn Menschen für ihre Marke Feuer und Flamme sind, steigen Produktivität und Innovationsfreude. Und die Attraktivität als Arbeitgeber. IDENTIFIRE ist Österreichs erste Agentur für Employer Branding und Corporate Culture. Wir positionieren Unternehmen und entwickeln sie durch die Kraft der Marke – von innen nach außen, von Wien bis Nairobi. www.identifire.at



M.O.O.CON ist die führende Unternehmensberatung für identitätsstiftende und nachhaltige Gebäude, Prozesse und Arbeitswelten. Die Infrastrukturgestaltung betrachten wir als ein wichtiges Managementinstrument, das maßgeblichen Anteil am wirtschaftlichen, kulturellen, strukturellen und sozialen Erfolg von Unternehmen hat. Unser Ziel ist es, Ihre Unternehmensentwicklung durch wirksame analoge und digitale Infrastruktur zu unterstützen. Wir begleiten Sie bei diesem anspruchsvollen Entwicklungsprozess. Sowohl in der Organisationsplanung, bei Arbeitsplatz-Konzepten, bei CREM/FM-Strategien als auch in der Entwicklung von Immobilienprojekten in Form von Neubau, Revitalisierung oder Anmietung. Unsere Leidenschaft ist es partizipative Veränderungsprozesse zu gestalten und Ihre Strategie in eine identitätsstiftende Arbeitswelt zu übersetzen. Wir unterstützen Sie im Change und NutzerInnen-Management, erarbeiten passende Workplace Konzepte, erstellen Ihre Organisations-, Bedarfs- und Belegungsplanung. www.moo-con.com

LEADPARTNER



Sodexo Österreich ist Teil der internationalen Sodexo Gruppe und verfügt über mehr als 40 Jahre Erfahrung am österreichischen Markt. 3.700 Mitarbeiter begeistern rund 475.000 Verbraucher täglich mit unseren individuellen „Quality of Life Services“

aus einem einzigartigen Spektrum an On-site Services, Benefits and Rewards Services sowie Personal and Home Service. Wir sind führend, wenn es darum geht, einen komfortablen und kreativen Arbeitsplatz für Ihre Mitarbeiter zu schaffen, eine gesunde und ausgewogene Ernährung zu gewährleisten und so die Leistungsfähigkeit und Wertschöpfung Ihres Unternehmens zu steigern. www.sodexo.com

PARTNER



GOLDPARTNER



MEDIENPARTNER



Kompetenztraining mit Escape Room

Neue Sichtweisen entwickeln beim Corporate Culture Jam

Hier der erste Hinweis für den Escape Room
während dem Corporate Culture Jam

Das Glühlampenproblem

Drei Schalter im Keller, drei Leuchten im ersten Stock:
Welches Licht wird womit angeschaltet? Das sollen Sie herausfinden. Sie dürfen den Keller aber nur einmal verlassen.

Sie stehen allein im Keller – außer Ihnen ist niemand im Haus. An der Wand befinden sich drei Schalter, die in der Stellung „Aus“ stehen. Sie wissen, dass über diese drei Schalter drei Lampen im ersten Stock angeschaltet werden.

Sie dürfen nur ein einziges Mal aus dem Keller hoch in den ersten Stock steigen.



TIPP

Manchmal lohnt es sich, Dinge aus einem neuen Blickwinkel zu sehen! Zusätzlich zur Funktion gibt es weitere Aspekte, die Dinge ausmachen. Dies gilt für Glühlampen genauso wie für Menschen.

Lösung: Lampen erwärmen sich, wenn man sie anschaltet. Stellen Sie einen Schalter für zwei Minuten auf "An". Danach stellen Sie den Schalter wieder auf "Aus", einen der beiden anderen auf "An" und laufen in den ersten Stock. Die noch warme Lampe gehört zum zuerst betätigten Schalter, die brennende zum zweiten. Die kalte Lampe wird über Schalter Nummer drei betätigt. Fertig!

Anmeldung und Information

Fragen? Rufen Sie uns an:
+43 1 319 09 34-10

SUCCUS GMBH | Wirtschaftsforen
Haizingergasse 54, 1180 Wien
Telefon: +43 1 319 09 34-0
info@succus.at

Sprechen Sie uns direkt an:
Michelle Baumann, Projektleiterin
michelle.baumann@succus.at
Heidi Klug, Projektleiterin
heidi.klug@succus.at

VERANSTALTUNGSORT
ANKER BROTFABRIK WIEN
Absberggasse 27, 1100 Wien
www.ankerbrotfabrik.wien

**Sie fühlen sich am Veranstaltungstag nicht gut?
Bleiben Sie zu Hause – Ihr Ticket behält die Gültigkeit.
Sie können im nächsten Jahr teilnehmen oder an einer
anderen Veranstaltung aus unserem Angebot.**

Umbuchungen und Stornierungen sind jederzeit möglich.

In allen Räumen und Networkingzonen sind ausreichend
physische Abstände möglich und vorgesehen.

Diesmal können maximal 120 Personen vor Ort dabei sein.

Ein Format von:

SUCCUS
ESSENZ DES ERFOLGS

Melden Sie sich online an:
www.corporate-culture-jam.at
Per eMail: anmeldung@succus.at

Teilnahmegebühr
Corporate Culture Jam am 7./ 8. Oktober 2020: € 1.090,-
(regulär € 1.290,-)

Buddy-Package
Bei einer Anmeldung von drei Personen ist das dritte Ticket um 50% reduziert.

Inbegriffen sind der Zutritt zum Forum, Unterlagen in elektronischer
Form sowie kulinarische Pausen und das gemeinsame Mittagessen.

Alle Preise exkl. 20 % MwSt. Anmeldungen unterliegen unseren AGBs:
<http://www.corporate-culture-jam.at/agb.html>



M. Baumann



H. Klug

 **Und zum vierten Mal jammen wir in Deutschland:**
29./ 30. September 2020, Düsseldorf
www.corporate-culture-jam.de

 **Für alle „Jammer“ in der Schweiz ist es wieder soweit:**
20./ 21. Jänner 2021, Biel/Bienne
www.corporate-culture-jam.ch