

CORPORATE

CULTURE JAM



TREIBSTOFF DER
TRANSFORMATION

5./ 6. MAI 2020 | ANKER BROTFABRIK WIEN
HACK YOUR CULTURE – MUTIGE WEGE IN DAS NEUE

INITIATOREN

identifire
EMPLOYER BRANDING & CORPORATE CULTURE

M.O.O.CON
WIRTSCHAFTS
KONZERN

LEADPARTNER

sodexo
QUALITY OF LIFE SERVICES

Das etwas agilere Jahresforum für Unternehmenskultur



MUT – Treibstoff der Transformation

Wie mutig müssen wir auf allen Ebenen im Unternehmen sein, damit Transformation gelingt? Welche „culture hacks“ können uns dabei helfen, das Alte loszulassen und uns in das Neue zu wagen? Dazu braucht es

> Leader, die den Mut schon in die Strategie stecken

CEOs mit Weitblick, die das Neue schaffen und sich als oberste „Hacker“ der Unternehmenskultur verstehen.

> MitarbeiterInnen – Menschen, die sich ein Herz fassen und loslegen

Teamspieler, die sich aufmachen und gemeinsam neue Lösungen suchen. Einzelne, die anderen zeigen, was eben auch Einzelne hacken können.

> Führungskräfte, die mit ihren Leuten Vertrauen aufbauen

Manager, die das Mindset im Unternehmen so ausrichten, dass Komfortzonen mutig verlassen werden.

Wie befeuern wir das?

Mit inspirierenden Keynotes, mutigen Praxisbeispielen und interaktiven Jam-Sessions ermutigen wir den offenen Austausch darüber – eben: Hack your Culture!

Veranstalter.

Michelle Baumann, SUCCUS | Wirtschaftsforen

Heidi Klug, SUCCUS | Wirtschaftsforen



Initiatoren.

Ralf Tometschek, identifiire

Sabine Zinke, M.O.O.CON



ZIELGRUPPE

Geschäftsführer und Entscheider aus den Bereichen HR, Employer Branding, Transformation, Kultur, Innovation, Marketing, Organisation, Personalentwicklung, Kommunikation und Strategie.

WAS MACHT DEN JAM ZU EINER WOW-KONFERENZ?



MUTIG

Bei uns wird offen darüber diskutiert, wie mutig wir auf allen Ebenen im Unternehmen sein müssen, damit Transformation gelingt. Welche „culture hacks“ werden dazu benötigt?

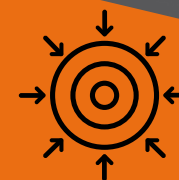
Jam Sessions: Lassen Sie Dinge im Austausch mit anderen entstehen.



IM RHYTHMUS

Musik: Denken und arbeiten leicht gemacht: DidgeLounge führt Sie erstmals musikalisch durch die Konferenz – agil, inspirierend und im Flow.

Anker Brotfabrik: Erleben Sie die großartige Location mit sozialem Mehrwert.



KONKRET

Praxis: Erleben Sie Einblicke in Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen – pur und ungeschminkt!

Workshops: In Workshop-Streams erlernen Sie nach den neuesten Methoden innovative Tools für den direkten Einsatz im Arbeitsalltag.

CORPORATE CULTURE JAM | 5. Mai 2020



9:00 Begrüßung & Jam-Session

Willkommen beim Corporate Culture Jam | Michelle Baumann, Projektleiterin, SUCCUS | Wirtschaftsforen, Wien
Moderation: Alexandra Wattie, Senior Consultant, M.O.O.CON, Wien & **Ralf Tometschek**, Partner, identifiere und wortwelt®, Wien

9:40 Keynote

MUTIG IN DIE NEUEN ZEITEN
Warum Neuburger sein erfolgreiches Geschäftsmodell in Frage stellt
Hermann Neuburger, Geschäftsführer & **Thomas Neuburger**, Mitglied der Geschäftsleitung, Neuburger Fleischlos, Ulrichsberg

10:10 Keynote

ZURICH: ZURÜCK ZUM SINN
So reißen wir unsere Kunden vom Hocker
Andrea Stürmer, CEO, & **Karin Eichhorn-Thanhoffer**, Organizational Development, Zurich, Wien

10:40 Pause

11:10 Jam Session

ERLEBNIS – REFLEXION – TRANSFER

Parallelprogramm & Jam Session

11:55

PRAXIS PUR

HACKING IT!

Behind the scenes of a cultural transformation

Kerstin Rothermel, VP People & Organization, Flixbus, München

PRAXIS PUR

SMARTPHONEFREIE MITTAGSPAUSE

Es ist nicht wurscht, was neben unserem Teller liegt

Stephan Izay, Konzerneinkauf, ÖBB-Business Competence Center, Wien

PRAXIS PUR

(R)EVOLUTION ARBEIT

Die Berufswelt heute und morgen

Tobias Prietzel, PR & Communications Manager, karriere.at, Linz

PRAXIS PUR

ÜBER? MUTIG!

Wie man ein traditionelles Familienunternehmen für Employer Branding gewinnt

Isabella Seiser, Employer Branding & Mitarbeiterentwicklung, Familie Querfeld, Wien

12:45 Mittagspause

13:55 Keynote

MAGIC MOTIVATION MOMENTS | Wie zeigt man MitarbeiterInnen, dass man sie wirklich wertschätzt?
Sascha Muckenhaupt, Offer Deployment Leader & Global Marketing & **Boris Brabatsch**, Head of Marketing CE, Sodexo, Wien



Parallelprogramm

14:35

WORKSHOP

MUTPROBE! WIEVIEL ARBEITSWELT VERTRÄGT EURE KULTUR?

Taucht ein in virtuelle Räume und erlebt die Wirkung unterschiedlicher Bürokonzepte

Caroline Sturm, Consultant & **Sabine Zinke**, Partnerin, M.O.O.CON, Wien

Was macht unsere Arbeitsumgebung mit uns? Wie beeinflusst sie unser Verhalten und unsere Wahrnehmung? Und welche Art von Kultur transportiert sie? Das könnt ihr am eigenen Leib spüren. Wir tauchen mit virtual reality in unterschiedliche Arten von Arbeitswelten ein.

WORKSHOP

ÜBER DIE FORM HINWEG!

Wie wir in uns und anderen den Mut zur Veränderung entfachen

Tina Thron, Head of Customer Experience & **Karl Mayrhofer**, Agile Coach, UNIQA Insurance Group, Wien

Veränderung beginnt bei uns selbst und unserem Blick auf die Welt. Diesen Blick zu verändern ist gar nicht so einfach. Gemeinsam erkunden wir menschliches Verhalten und probieren an uns selbst aus, wie wir dieses beeinflussen können.



15:45

Pause

16:15

Keynote

MUTIGES VERHALTEN VOM PROOF-OF-KONZEPT COUNTRY LERNEN

Karin Krobath, Partnerin, identifire und wortwelt®, Wien

Live aus Afrika: lokale Interview-Gäste von der Learning Journey Digital Rwanda

16:45

Keynote

ZEN INNOVATION MINDSET | Souveräner Umgang mit der never ending Transformation

Dino Beerli, Founder & CEO, Superloop Innovation, Bern

17:20

Jam Session

WRAP UP TAG 1

18:00

Abendprogramm

ELEKTRONISCHE LOUNGE- & CLUB-GROOVES mit Live-Musik by DidgeLounge





9:00 Morning Jam Session

WAKE UP

9:10 Keynote

UNBEQUEME GEDANKEN

Paradigmenwechsel(n) in der Unternehmenskultur

Gerhard Filzwieser, Unternehmer, Lotse & Andersdenker, Industrietechnik Filzwieser, Gafenz

Parallelprogramm

9:45

PRAXIS PUR

MUTIG UMDENKEN UND NEUE WEGE GEHEN

Herausforderungen und Vorteile der kollegialen Führung

Marcel Reinhard, Innovations-Coach,
SBB Schweizerische Bundesbahnen, Bern

PRAXIS PUR

WE ARE...

Wie es gelingen kann, eine Führungskultur in vielen Ländern und großen Herausforderungen zu leben

Lisa Unfried, Partnerin, ComTeam Organisationsentwicklung, Amstetten &
Caroline Wienerroither, Leitung Controlling & Risikomanagement, Porsche Inter Auto, Salzburg

PRAXIS PUR

INSPIRATION BOTTOM-UP

Wie viel Mut es braucht, neue Kommunikationswelten zu entdecken

Katharina Handler, Organisationsentwicklung &
Barbara Riegler, CFO, Handler Holding, Bad-Schönau

10:20

Pause

10:50

ICH HAB BOCK AUF VERÄNDERUNG – DU AUCH?

Erste Schritte einer kulturellen Bewegung auf Basis eines Teilnehmendens, das die Zielkultur unter allen Mitarbeitenden verbreitet

Dina Petry, Managerin Change & Transformation,
Covestro Deutschland AG, Leverkusen

MUT ZUR AUGENHÖHE

Unsere Reise in der demokratischen Netzwerkorganisation – Holokratie im praktischen Selbstversuch

Johannes Jahn, Organisationsentwickler &
Alexander Chvojka, Geschäftsführer, ITdesign, Wien

BÜROKONZEPTE SIND DER SPIEGEL DER UNTERNEHMENSKULTUR – MUT ZUM NEUEN

Wie der angedachte Neubau einer Zentrale der Stadt Wien-Kindergärten einen Organisations- und Kulturentwicklungsprozess in Gang setzte

Kurt Burger, Leiter Fachbereich Wirtschaft, Finanzen und Infrastruktur, Stadt Wien-Kindergärten

11:25

Keynote

BETTER WORK – KOMMUNIKATIV, KREATIV, NACHHALTIG

Wie sich der Durst der Zeit auf das Arbeiten bei Vöslauer auswirkt

Birgit Aichinger, Geschäftsführerin, Vöslauer Mineralwasser, Wien & **Christoph Müller-Thiede**, Partner, M.O.O.CON, Wien

12:00

Jam Session

ERLEBNIS – REFLEXION – TRANSFER



12:45 Mittagspause

Parallelprogramm

WORKSHOP

BIG TALK STATT SMALL TALK
 Mutig kommunizieren im Team
Anna Jantscher, Managing Partner &
Nicole Lauchart-Schmidl, Beraterin,
 Beratergruppe Neuwaldegg, Wien

Wie gelingt die Gestaltung einer positiven Team- und Unternehmenskultur?
 Welchen Einfluss haben der Umgang mit Fehlern und Selbstorganisation darauf?

WORKSHOP

EMPLOYEE EXPERIENCES
 Neue Arbeitswelten erlebbar machen
Sascha Muckenhaupt, Offer Development Director &
 Global Marketing &
Boris Brabatsch, Head of Marketing CE, Sodexo, Wien

Was macht es aus, dass sich MitarbeiterInnen am Arbeitsplatz wohlfühlen? Wie kann man durch gezielt eingesetzte Services neue Arbeitswelten erlebbar machen?
 Anhand von Business Cases zeigen wir gelungene Beispiele für positive „Employee Experiences“. Im Workshop erarbeiten wir ein Wahrnehmungskonzept.

WORKSHOP

MUMM STATT MUMPITZ:
 Wie Sie mit mutiger Sprache mehr bewirken
Johannes Angerer, Partner identifire® und wortwelt®, Dornbirn &
Markus Ruppning, Partner, wortwelt®, Salzburg

Warum werden manche Texte gerne gelesen und geteilt, andere nicht?
 Warum zaubern uns manche Texte ein Lächeln ins Gesicht, während uns andere die Lippen schürzen oder die Nase rümpfen lassen?
 Und was hat das alles mit Mut zu tun?

14:55 Keynote

VOM PRODUKTMANAGER ZUM PLASTIKPIRAT
 Eine Story über Mut, Purpose & Organisationen in Zeiten des Klimawandels
Matthias Böing, Plastic Pirat & Segler, In the Same Boat, Norwegen

15:30 Jam Session

WRAP-UP TAG 2

16:00 Ende des 4. Corporate Culture Jam



ReferentInnen



Birgit Aichinger ist Geschäftsführerin der Vöslauer Mineralwasser GmbH. Sie brennt für die Entwicklung von Strategien, alltagstaugliche wie nachhaltige Lösungen, gutes Design und die Verbindung von Altem und Neuem. Mit ihrem Team zeigt sie Mut, setzt auf Kooperationen und Nachhaltigkeit, schätzt Know-how und ist offen für Neues, das die Welt zumindest ein bisschen besser macht. www.voeslauer.com



Johannes Angerer ist Partner bei identifiere und wortwelt@. Fokus: Innen beginnen und die Dinge so auf den Punkt bringen, dass Menschen gerne folgen. Er war sieben Jahre in der Werbung tätig, 12 Jahre Leiter Unternehmenskommunikation in einem Top 100 Konzern sowie systemischer Berater. Seit 2007 ist er Partner bei identifiere und seit 2012 Partner bei wortwelt. www.wortwelt.at



Dino Beerli ist Experte für menschenzentrierte Innovation und Neue Arbeit 4.0. Superloop unterstützt wertebasierte Unternehmen bei Innovations- und Transformationsprojekten. Superloop führt zudem eigene CSR-Projekte im Bereich Bildung, Nachhaltigkeit und Nachwuchsförderung, wie z. B. die Young Innovators, die Talentschmiede für die Entrepreneurs der Zukunft. www.superloop.ch



Matthias Böing ging lange den klassischen Karriereweg von Consulting bei PwC, über die erste Führungsposition in Change & Digitalisierung bei Daimler und als Produktmanager für digitale Geschäftsmodelle bei Porsche. Genauso lange war er aber auch auf der Suche nach Sinn und Mut zur Veränderung. Nun segelt er mit einem NGO die traumhafte norwegische Küste entlang und reinigt Strände von Plastik.



Boris Brabatsch entwickelt mit seinem Team Dienstleistungs-Lösungen rund um Workplace Experience. Dabei stehen immer die Nutzer im Mittelpunkt, also Menschen in ihrer Arbeitsumgebung. Erklärtes Ziel ist es, die Zufriedenheit der MitarbeiterInnen zu steigern und damit verbunden die Motivation und das Engagement. www.sodexo.com



Kurt Burger ist seit 1983 bei der Stadt Wien in verschiedensten Aufgabenfeldern und Führungsfunktionen tätig. Seit 2016 ist er Leiter des Fachbereiches Wirtschaft, Finanzen und Infrastruktur der Stadt Wien-Kindergärten und Teil des Managementteams. Aufgrund seiner Ausbildung ist er immer wieder federführend im Rahmen von Organisationsentwicklungsprojekten tätig gewesen. www.kindergaerten.wien.at



Alexander Chvojka hat Erfahrung in unterschiedlichen Managementaufgaben bei großen internationalen wie auch eigentümergeführten, österreichischen Unternehmen gemacht. Danach ist er zur ITdesign gestoßen. Hier arbeitet er als Miteigentümer und Geschäftsführer mit großem Elan daran, die demokratische Netzorganisation und damit die Eigenverantwortung der Kollegen zu fördern und zu fordern. www.itdesign.at



Mag. Dr. phil. Karin Eichhorn-Thanhoffer entwickelt Strategien für die Zürich Versicherungs-Aktiengesellschaft in Wien. Sie ist interne Beraterin, Trainerin, systemischer Coach, akademische Gerontologin und Autorin. Karin gestaltet seit vielen Jahren die Trainingsreihe „Führen bei Zürich“. Daneben verantwortet sie auch den Bereich Corporate Responsibility von Zurich. www.zurich.at



Gerhard Filzwieser ist Unternehmer, Lotse, Andersdenker und Fotograf. Als gelernter Betriebswirt und Inhaber eines mittelständischen Industrieunternehmens hat er eine völlig andere Unternehmenskultur aufgebaut. Wirtschaftlicher Erfolg sollte in Einklang gebracht werden mit persönlichem Sinn, mit einem sich selbst entdecken und leben, ohne Rollenmasken für seine Mitarbeiter und ihn. www.filzwieser.eu



Katharina Handler arbeitet am Aufbau und der Weiterentwicklung von Organisation und Kommunikation in der HANDLER Gruppe. Sie ist in viele Weiterentwicklungsprojekte involviert und gestaltet dabei die Weiterentwicklung der gesamten Gruppe mit. Sie erarbeitet Konzepte mit einem klaren Fokus auf den Menschen. Innovation, Kreativität und Austausch dürfen dabei nicht zu kurz kommen. www.handler-group.com



Stephan Izay hat nach dem Studium an der FH Wien in verschiedenen Branchen im Bereich Unternehmenskommunikation gearbeitet. 2013 stieg er in den Konzerneinkauf der ÖBB ein. Als Einkäufer für Kommunikation und Design, erlebt er täglich die Herausforderungen und Potentiale der digitalen Transformation. Privat beschäftigt er sich intensiv mit ihren gesellschaftlichen Auswirkungen. www.oebb.at/bcc



Johannes Jahn ist erst seit kurzem als Organisationsentwickler bei der ITdesign, mit der Idee, dass Organisationsentwicklung IT wirksam macht. 30 Jahre Berufserfahrung als Berater, Coach und Manager, insbesondere in den Bereichen IT, Sales und Organisationsentwicklung. www.itdesign.at



Mag. Anna Jantscher ist Managing Partnerin der Beratergruppe Neuwaldegg. Davor war sie viele Jahre im Personalmanagement tätig. Zurzeit beschäftigt sie sich intensiv mit der Frage, wie die Transformation von Organisationen, Teams und Individuen hin zu Selbstorganisation, Agilität und Purpose Drive gelingen kann. www.neuwaldegg.at



Dr. Karin Krobath entwickelt Unternehmen durch die Kraft der Marke. Sie hat gerne Ideen und setzt sie noch lieber um. So sind Corporate Culture Jam, Silicon Savannah Learning Journey und Employer Branding Cards entstanden. Seit 2004 Partnerin von identifiere und wortwelt@, seit 2015 Vorstandsvorsitzende Light for the World. www.identifiere.at



Nicole Lauchart-Schmidl, MSc berät und begleitet seit mehr als 20 Jahren Menschen und Organisationen in Veränderungen. Ihr Fokus liegt stets auf der Weiterentwicklung der gesamten Organisation, dem nachhaltigem Unternehmenserfolg und der gelungenen Interaktion zwischen allen Beteiligten. Sie war viele Jahre im Personalmanagement tätig. www.neuwaldegg.at



Karl Mayrhofer engagiert sich bei der UNIQA Insurance Group AG für die Etablierung von neuen, innovativen Arbeitsweisen. Er war davor als Agile Coach für Unternehmen wie Allianz, Commerzbank, ING, Swarovski und A1 Telekom tätig. „Jede Transformation in einem sozialen System gelingt Bottom-up nur durch jene, die das mit Begeisterung voranbringen wollen“. www.uniq.at



Sascha Muckenhaupt entwickelt neue Workplace- und Serviceprodukte für und mit internationalen Kunden des Dienstleistungsunternehmens Sodexo. Er nutzt dabei Methoden aus Design Thinking und Architectural Design. Sascha ist überzeugt, dass Workplace im Team betrachtet werden muss. Besonderen Fokus legt er auf die Einbindung der ‚Leidtragenden‘ neuer Konzepte – der Mitarbeiter. www.sodexo.com



Christoph Müller-Thiede ist Partner bei der Unternehmensberatung M.O.O.CON. Er unterstützt Corporates in der Entwicklung und Umsetzung ihrer an der Unternehmensidentität ausgerichteten Immobilienprojekte. Die Büroinfrastruktur ist für ihn ein Managementinstrument, das einen wertvollen Beitrag zur Erreichung der Unternehmensziele leistet. www.moo-con.com



Hermann Neuburger wurde in Ulrichsberg in eine traditionsreiche Fleischerfamilie hineingeboren. Sein Vater erford 1948 den erfolgreichen Neuburger, worauf er sich später ausschließlich konzentrierte. Der steigende Fleischkonsum und die schlechter werdenden Bedingungen in der Tierhaltung bereiteten ihm jedoch zunehmend Sorgen. Zusammen mit Sohn Thomas entwickelte er die fleischlose Linie HERMANN. www.hermann.bio



Thomas Neuburger führt zusammen mit seinem Vater Hermann Neuburger die Neuburger Fleischlos GmbH in Ulrichsberg. Seit 2016 sind die vegetarischen HERMANN-Produkte auf dem Markt. Die Herstellung, bei der gänzlich auf Zusatzstoffe verzichtet wird, ist patentiert. Als Basis dienen Kräuterseitlinge. Für die Zucht und Produktion entstand 2017 eine erste Halle in Ulrichsberg, derzeit wird weiter kräftig ausgebaut. www.hermann.bio



Dina Petry ist Managerin für Change und Transformation bei der Covestro Deutschland AG. Sie stellt sich aktuell der Herausforderung, neue Strategien und Ansätze für Transformation und kulturelle Veränderung im Unternehmen zu entwickeln. Dina ist davon überzeugt, dass Veränderungsprozesse im Kopf anfangen und durch das Herz zum Erfolg führen. www.covestro.com



Tobias Prietzel ist seit mehr als 20 Jahren Teil der Medienlandschaft und nun die Stimme von karriere.at. Kommunikationsarbeit bedeutet für ihn offene Augen, offene Münder und offene Ohren. Für seine Branche wünscht er sich noch viel mehr „Willst du, kannst du“-Mentalität. www.karriere.at



Marcel Reinhard ist Innovationscoach und agiler Organisationsbegleiter in der SBB und geht den Fragen nach, wie sich Organisation und Kultur in einem dynamischer werdenden Umfeld zukunftsfähig entwickeln müssen. Seit zwei Jahren begleitet er das operative Contactcenter SBB auf diesem Weg zur kollegial geführten Organisation. Zuvor war er als Agile Coach, Scrum Master und Product Owner tätig. www.sbb.ch



Barbara Riegler ist als CFO und Head of Shared Services Teil des Managements der HANDLER Gruppe. In ihrer beruflichen Karriere sammelte sie Erfahrung und Expertise in den Bereichen Risiko-, Vertrags- und Compliance-Management. Gemeinsam mit interdisziplinären Teams setzt sie sich maßgeblich für die Weiterentwicklung von MitarbeiterInnen, Organisation und Unternehmenskultur ein. www.handler-group.com



Kerstin Rothermel verantwortet seit Oktober 2018 den Bereich People & Organization bei FlixMobility, eine digitale Mobilitätsplattform, welche mit den Marken FlixBus und FlixTrain seit 2013 für Millionen von Menschen die Art zu Reisen verändert. Mit ihrem Team ist sie für die Neuausrichtung und Transformation der People Funktion und die organisationale Weiterentwicklung verantwortlich. www.flixbus.com



Markus Ruppig zwängt sich seit 2002 erfolgreich durch das Nadelöhr der Unternehmenskommunikation. Er berät Banken und Versicherungen, Industrie, Handels-, Beratungs-, Telekommunikations- und Technologie-Unternehmen in Österreich, Deutschland und der Schweiz. www.wortwelt.at



Isabella Seiser war bis 2017 in der hauseigenen Querfeld-Pâtisserie als Assistentin der Betriebsleitung tätig. Nach dem Masterstudium überzeugte sie Familie Querfeld mutig von der Dringlichkeit einer starken Employer Brand. Seit zwei Jahren zählen Strategieentwicklung und Umsetzung der Querfeld Arbeitgebermarke sowie interne und externe Weiterbildungen zu ihren Aufgaben. www.karriere.cafe-wien.at



Caroline Sturm ist Consultant im Team Workplace Strategy & Change Management bei M.O.O.CON GmbH. Mit fachlichem Background in Architektur und Innovationsmanagement haben es ihr die partizipativen Planungs- und Veränderungsprozesse angetan. Gemeinsam mit ihren KundInnen übersetzt sie deren Strategie in eine identitätsstiftende Arbeitswelt. www.moo-con.com



Andrea Stürmer ist Vorsitzende des Vorstandes der Zürich Versicherungs-Aktiengesellschaft. Sie hat internationale Erfahrungen in München, London, Zürich, Los Angeles und in Wien gesammelt. Andrea ist überzeugt, dass gerade jüngere Generationen berufliche Tätigkeiten mit Sinn suchen. Sie sieht darin eine Chance für Versicherer, ihr verstaubtes Image abzulegen und mutig den Wandel zu gestalten. www.zurich.at



Tina Thron arbeitet im Themenfeld Human-Centered-Design und war bereits in unterschiedlichsten Branchen tätig. In ihrer derzeitigen Position verantwortet sie die Customer Experience der gesamten UNIQA Group. Mit ihrem breiten, fachlichen Background in Design, Wissensmanagement und IT verändert sie Unternehmen hin zu einem menschenzentrierten Mindset und einer agilen Kultur. www.uniqa.at



Ralf Tometschek sieht in der Marke einen Werthaltungskompass, an dem sich Unternehmensstrategie und -kultur ausrichten. Fokus: Mitarbeiter als Markenbotschafter entwickeln, damit die Marke von innen strahlt und auch als Arbeitgebermarke attraktiv wird. 2001 gründet er wortwelt und 2004 identifire, die heute in Österreich als Synonym für Brand Language und Employer Branding stehen. www.identitaeter.at



Lisa Unfried ist Partnerin bei ComTeam Organisationsentwicklung. Die Konzeption und Umsetzung von Führungs- und Kultur-Entwicklungsprogrammen bildet den Kern ihrer Tätigkeit, denn sie ist überzeugt: Der Erfolg von Organisationen hängt nur zum Teil von „Hard Facts“ ab – das Immunsystem, also die Unternehmens- bzw. Führungskultur entscheidet über das Gelingen der strategischen Vorhaben. www.comteampgroup.com



Alexandra Wattie begleitet Unternehmen erfolgreich in der Entwicklung und Implementierung neuer Workplace Konzepte. Die langjährige Beschäftigung mit (Arbeits-) Raum und Mensch macht sie zur Expertin für nachhaltige Arbeitsplatzkonzepte. Ihr Schwerpunkt liegt im Design komplexer Veränderungsprozesse und in der Begleitung von Organisationen auf ihrem Weg in innovative Arbeitswelten. www.moo-con.com



Caroline Wienerroither ist Leiterin des Controllings und Risikomanagement der Porsche Inter Auto GmbH & Co KG. In der Vergangenheit konnte sie verstärkt interkulturelle Erfahrungen sammeln und diese im Zuge der neu ausgerichteten Finanzstrategie einbringen. Bei der Konzeption und laufenden Weiterentwicklung des neuen Kulturprozesses ist sie federführend beteiligt. www.porscheinterauto.at



Sabine Zinke ist Partnerin bei M.O.O.CON und Psychologin mit Affinität zur Architektur. Ihre langjährige Erfahrung in der Personal- und Organisationsentwicklung stellt eine fundierte Basis für ihre heutige Tätigkeit dar. Sie ist Expertin für Organisationsplanung und Change-Management und befasst sich mit Themen wie Activity Based Working und Transition in neuen Arbeitswelten. www.moo-con.com



Partner

INITIATOREN



IDENTIFIRE ist die Energie, die durch eine inspirierende Unternehmenskultur entsteht. Wenn Menschen für ihre Marke Feuer und Flamme sind, steigen Produktivität und Innovationsfreude. Und die Attraktivität als Arbeitgeber. IDENTIFIRE ist Österreichs erste Agentur für Employer Branding und Corporate Culture. Wir positionieren Unternehmen und entwickeln sie durch die Kraft der Marke – von innen nach außen, von Wien bis Nairobi. www.identifire.at



M.O.O.CON ist die führende Unternehmensberatung für identitätsstiftende und nachhaltige Gebäude, Prozesse und Arbeitswelten. Die Infrastrukturgestaltung betrachten wir als ein wichtiges Managementinstrument, das maßgeblichen Anteil am wirtschaftlichen, kulturellen, strukturellen und sozialen Erfolg von Unternehmen hat. Unser Ziel ist es, Ihre Unternehmensentwicklung durch wirksame analoge und digitale Infrastruktur zu unterstützen. Wir begleiten Sie bei diesem anspruchsvollen Entwicklungsprozess. Sowohl in der Organisationsplanung, bei Arbeitsplatz-Konzepten, bei CREM/FM-Strategien als auch in der Entwicklung von Immobilienprojekten in Form von Neubau, Revitalisierung oder Anmietung. Unsere Leidenschaft ist es partizipative Veränderungsprozesse zu gestalten und Ihre Strategie in eine identitätsstiftende Arbeitswelt zu übersetzen. Wir unterstützen Sie im Change und NutzerInnen-Management, erarbeiten passende Workplace Konzepte, erstellen Ihre Organisations-, Bedarfs- und Belegungsplanung. www.moo-con.com

LEADPARTNER



Sodexo Österreich ist Teil der internationalen Sodexo Gruppe und verfügt über mehr als 40 Jahre Erfahrung am österreichischen Markt. 3.700 Mitarbeiter begeistern rund 475.000 Verbraucher täglich mit unseren individuellen „Quality of Life Services“

aus einem einzigartigen Spektrum an On-site Services, Benefits and Rewards Services sowie Personal and Home Service. Wir sind führend, wenn es darum geht, einen komfortablen und kreativen Arbeitsplatz für Ihre Mitarbeiter zu schaffen, eine gesunde und ausgewogene Ernährung zu gewährleisten und so die Leistungsfähigkeit und Wertschöpfung Ihres Unternehmens zu steigern. www.sodexo.com

GOLDPARTNER



PARTNER



MEDIENPARTNER



Kompetenztraining mit Escape Room

Neue Sichtweisen entwickeln beim Corporate Culture Jam

Hier der erste Hinweis für den Escape Room
während dem Corporate Culture Jam

Das Glühlampenproblem

Drei Schalter im Keller, drei Leuchten im ersten Stock:
Welches Licht wird womit angeschaltet? Das sollen Sie herausfinden. Sie dürfen den Keller aber nur einmal verlassen.

Sie stehen allein im Keller – außer Ihnen ist niemand im Haus. An der Wand befinden sich drei Schalter, die in der Stellung „Aus“ stehen. Sie wissen, dass über diese drei Schalter drei Lampen im ersten Stock angeschaltet werden.

Sie dürfen nur ein einziges Mal aus dem Keller hoch in den ersten Stock steigen.



TIPP

Manchmal lohnt es sich, Dinge aus einem neuen Blickwinkel zu sehen! Zusätzlich zur Funktion gibt es weitere Aspekte, die Dinge ausmachen. Dies gilt für Glühlampen genauso wie für Menschen.

Lösung: Lampen erwärmen sich, wenn man sie anschaltet. Stellen Sie einen Schalter für zwei Minuten auf "An". Danach stellen Sie den Schalter wieder auf "Aus", einen der beiden anderen auf "An" und laufen in den ersten Stock. Die noch warme Lampe gehört zum zuerst betätigten Schalter, die brennende zum zweiten. Die kalte Lampe wird über Schalter Nummer drei betätigt. Fertig!

Anmeldung und Information

Fragen? Rufen Sie uns an:
+43 1 319 09 34-10

SUCCUS GMBH | Wirtschaftsforen
Haizingergasse 54, 1180 Wien
Telefon: +43 1 319 09 34-0
info@succus.at

Sprechen Sie uns direkt an:
Michelle Baumann, Projektleiterin
michelle.baumann@succus.at

Heidi Klug, Projektleiterin
heidi.klug@succus.at

Melden Sie sich online an:
www.corporate-culture-jam.at
Per eMail: anmeldung@succus.at

Teilnahmegebühr
Corporate Culture Jam am 5./6. Mai 2020: € 1.090,-
(bei einer Anmeldung 15. März 2020, danach € 1.290,-)

Buddy-Package
Bei einer Anmeldung von drei Personen ist das dritte Ticket um 50% reduziert.

Inbegriffen sind der Zutritt zum Forum, Unterlagen in elektronischer Form sowie kulinarische Pausen und das gemeinsame Mittagessen.

Alle Preise exkl. 20 % MwSt
Anmeldungen unterliegen unseren AGBs:
<http://www.corporate-culture-jam.at/agb.html>



M. Baumann



H. Klug

VERANSTALTUNGSORT
ANKER BROTFABRIK WIEN
Absberggasse 27, 1100 Wien
www.ankerbrotfabrik.wien



Für alle „Jammer“ in der Schweiz ist es wieder soweit:
16./17. September 2020, Biel/Bienne
www.corporate-culture-jam.ch



Und zum vierten Mal jammen wir in Deutschland:
29./30. September 2020, Düsseldorf
www.corporate-culture-jam.de

Ein Format von:

SUCCUS
ESSENZ DES ERFOLGS