



Marketing- und Projektassistenz (40 h)

Allroundtalent mit Liebe zu Employer Branding

identifire® ist Österreichs 1. Agentur für Employer Branding und Corporate Culture. Wir positionieren Marken und machen sie lebendig – bis sie im Verhalten von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern spürbar werden. Bei wortwelt®, der Spezialistin für Unternehmenssprache, bringen wir Marke in Texte. So werden auch langweilige Schreiben gähntechnikfrei.

Wir sind ein Netzwerk aus 7 Partnerinnen und Partnern, die unter diesen 2 Marken zusammenarbeiten. Ab August 2019 brauchen wir deine Unterstützung.

Für unsere Marken identifire® und wortwelt® übernimmst du diese Aufgaben:

- Du organisierst die Corporate Culture Clubs, Wortbildungen und Employer Branding Seminare.
- Du koordinierst unsere internen Meetings und schaffst für uns den Überblick.
- Du übernimmst Verantwortung für unseren Website-Auftritt und unsere Social-Media-Kanäle.
- Du planst und versendest unserer beiden Newsletter – und du schreibst sie manchmal auch.
- Du recherchierst aktuelle Studien und erstellst aussagekräftige ppt-Folien dazu.
- Weniger sexy, aber wichtig: Du hältst die Datenbank ajour, das Büro besuchertauglich und bestellst zwischendurch Post-Its, Druckerpatronen oder auch mal ein Mittagessen.

Für unsere Kunden unterstützt du uns beim:

- Entwickeln und Durchführen von Marken-, Kultur- und Schreibworkshops.
- Planen und Umsetzen von Kunden-Events.
- Konzeptionieren von Employer Branding Kampagnen.
- Wording von frischen Texten und Briefen aller Art.
- Organisieren von Learning Journeys ins Silicon Savannah oder Digital Rwanda.

identifire

Wann passt du zu uns?

- Du hast gerade einen Abschluss in BWL, Kommunikation oder Mediendesign gemacht. Jetzt suchst du einen Job, der dich fordert und in dem du dein Wissen in der Praxis einsetzen kannst.
- Oder du hast bereits Berufserfahrung in ähnlichen Bereichen gesammelt und möchtest dich jetzt in Richtung Employer Branding entwickeln – Quereinsteiger willkommen.

Was bieten wir dir?

- Du arbeitest auf Augenhöhe in einem Team mit 7 rundum erfahrenen Marken-Freaks.
- Du hast direkten Kontakt mit spannenden Kundinnen und Kunden aus unterschiedlichen Bereichen.
- Du lernst viel und rasch, weil im kleinen Team jeder anpackt, mitdenkt und umsetzt.
- Du entwickelst starke Marken(werte) mit und unterscheidest Sinn von Unsinn im Employer Branding.
- Du perfektionierst deine Kommunikation – online, offline und Face to Face.
- Du genießt Vertrauensarbeitszeit & Home-Office Möglichkeiten.
- Du verdienst 2.165,60 Euro monatlich für 40 Std/Woche – je nach Vorerfahrung natürlich auch mehr.

Was bietest du uns?

- Du behältst auch im kreativen Chaos den Überblick und im Stress einen ruhigen Kopf.
- Du arbeitest gerne eigeninitiativ und selbstständig und hast kein Problem, wenn du manchmal allein im Büro werkst.
- Du fühlst dich in der Social-Media-Welt richtig wohl, bist gut vernetzt und weißt, wie man wirkungsvoll postet oder bloggt.
- Du interessierst dich für Sprache und schreibst markant und gähntechnikfrei.
- Du bist super in Englisch – das ist in vielen Projekten die Arbeitssprache.
- Im Idealfall hast du Erfahrungen mit Wordpress & Newsletter-Versandtools.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung bis 20. Juni an karin.krobath@identifire.at. Dein Arbeitsplatz ist dann in der Stumpergasse 64/14 im 6. Bezirk. Schön, wenn du ab 1. August anfangen kannst, damit dich deine Vorgängerin in Ruhe einschulen kann.

www.identifire.at