

Jobbotschafter: Das Base Camp

Neue Diplomatie im Recruiting - die menschlichste Form des Employer Branding

In diesem Base Camp lernen Sie, wie man ein Jobbotschafter-Programm entwickelt und umsetzt. Denn: Viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gehen auf Messen, tragen auf Konferenzen vor und sind auf Social Media aktiv. Sehen sie sich dabei als Jobbotschafter, nutzen sie diese tausenden Möglichkeiten, um neue Menschen für das eigene Unternehmen zu gewinnen.

Jobbotschafter programm entwickeln

- Wie hole ich mir dafür Rückenwind von der Chefetage?
- Wie finde ich die richtigen Menschen für diese Rolle?
- Was sind die Botschaften und wie formuliere ich sie?
- Mit welchem Skill-Set muss ich die Jobbotschafter ausstatten?
- Wie lernen meine Jobbotschafter voneinander?
- Welche Kommunikationswege und Prozesse gibt es mit HR?

Inhalt & Programm

- Hier entwickeln Sie in 2 Tagen Ihren Projektplan und erhalten viele Tipps und Tricks, die das Vorhaben zum Erfolg führen.
- plus Check Ihrer Social-Media-Recruiting-Aktivitäten.
- plus 2 Stunden Coaching on the Job nach dem Camp.

Termin, Mittwoch, 03. Juli 2019, 10.00 Uhr bis

Ort Donnerstag, 04. Juli 2019, 18.00 Uhr

Ort: Seminarhotel Nähe Wien

Kosten, Anmeldung

Teilnahmekosten pro Person für 2 Seminartage inklusive Arbeitsmaterialien, Checklisten, 2 Coaching-Stunden, Nächtigung und Verpflegung: 1.450,- Euro zzgl. MwSt. und USt.

Anmeldung bei: melanie.roggisch@identifire.at

Bitte geben Sie Name, Unternehmen und Rechnungsadresse an!

Fragen? Sagen!

Dr. Karin Krobath, karin.krobath@identifire.at

Ralf Tometschek, ralf.tometschek@identifire.at

Claudia Lorber, claudia.lorber@socialmediarecruiting.at