



Learning Journey Digital Rwanda, Kigali

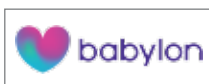
Dreamers of a Digital Society in Africa
26. – 29. August 2019

Eine digitale Transformation auf der grünen Wiese, näher an den Bedürfnissen der Menschen – Was wir von Afrika lernen können.

Wendezeit. Die Dominanz des Westens ist zu Ende gegangen. Die globalen Machtverschiebungen erschüttern Europa politisch, wirtschaftlich und gesellschaftlich. Neues ist im Entstehen. Schauplatz Afrika. Globalisierung und Digitalisierung auf der grünen Wiese. Abseits breiter Medienberichterstattung findet eine digitale Transformation mit ganz anderen Innovationen statt. Weniger alte Technologien, keine ausgelaugten Wirtschaftssysteme und weniger Besitzstände lassen neue Lösungen entstehen.

Ruanda, das kleine Land der tausenden Hügel, musste nach dem zerstörerischen Genozid vor 25 Jahren neu aufgebaut werden. Heute ist es Vorreiter und Schauplatz einer digitalen Transformation, von der wir lernen können.

Eine Learning Journey mit direkten Begegnungen, Diskussionen zu kontroversen politischen Themen und vielen wirtschaftlichen Möglichkeiten.



Digital Health?

Wie Babylon Health künstliche Intelligenz, Telemedizin und Apps zum Wohle der Bevölkerung nutzt



ZIP-Line?

Weltweit erste Cargo-Drohnen Fluglinie – Blutkonserven innerhalb von 30 Minuten im ganzen Land ausgeliefert



Tap & Go?

Busse und Gemeinschaftstaxis über Mobiltelefone buchen und bezahlen



RwandaOnline?

Vom digitalen Pass bis zum digitalen Krankensystem, der E-Government Vorreiter – 35 Services auf der Plattform



Andela?

„Distributed Software Engineers“ – die künftigen IT-Fachkräfte kommen aus Afrika

Was erwartet Sie?

Wir erkunden das eindrucksvolle digitale Fundament Ruandas, die Start-up Szene der Hauptstadt Kigali und treffen auf Regierungsvertreter, UnternehmerInnen, Universitätsprofessoren und NGOs. Eine Stadttour und ein Besuch im ländlichen Raum runden das Programm ab. Das Treffen und die Kommunikation mit den Menschen stehen im Mittelpunkt. Networking und Co-Creation schreiben wir groß.

Alles gemeinsam mit unseren lokalen Partnern, Afrika-Management-Experte Hans Stoisser und Management-Geographin Karin Krobath.

Time	Program
Monday, August 26, 2019	
	Theme of the day: APPROACHING
Morning	"A new Rwanda breaks free" Welcome reception and introductory lectures
Afternoon	Field visits ENERGYTEC and EDUTECH
Evening	Networking dinner
Tuesday, August 27, 2019	
	Theme of the day: DIGITAL AFRICA
Morning	Rwanda E-Government solutions Startup pitching at KLab or Westerwelle
Afternoon	Field visits transport and logistics (cargo-drones ZipLine)
Evening	Dinner
Wednesday, August 28, 2019	
	Theme of the day: INNOVATION FOR THE BOTTOM OF THE PYRAMID
Morning	DIGITAL HEALTH – How Rwanda uses artificial intelligence, telemedicine, health apps, and mobile money
Afternoon	AGROTECH in Digital Rwanda
Evening	<i>Free evening</i>
Thursday, August 29, 2019	
	Theme of the day: CO-CREATION
Morning	"Moving Rwanda" – an initiative in the automotive sector by Volkswagen KIGALI INNOVATION CITY – Rwanda's future tech centre
Afternoon	Distributed software developer teams (Andela) Feedback and synthesis
6.00pm	<i>End of program</i>

Was nehmen Sie mit?

- Eine neue Perspektive auf das digitale, innovative Afrika als Ausgangspunkt für weitere Kontakte und Kooperationen.
- Einblick in das technologisch-ökonomische Universum Ruandas und Ostafrikas.
- Ideen, wie die digitale Revolution auf die wirklichen Bedürfnisse der Menschen angewandt werden kann.
- Ideen und Konzepte für Zugänge zu neuen Märkten.
- Ideen, was die nächsten disruptiven Innovationen sein könnten.
- Verständnis für neue Ansätze einer Zusammenarbeit Europas mit Afrika.

Learning Journey Digital Rwanda, Kigali

Für wen ist die Learning Journey interessant?

1. CEOs, CIOs und Innovation Manager
2. Business Angels und Inkubatoren
3. Politische Entscheidungsträger im Bereich Wirtschaft, Technologie, Innovation, Entwicklungszusammenarbeit und Migration

Wo werden Sie untergebracht?

Inkludiert im Programm sind 4 Nächte in einem 3 bis 4-Stern Hotel.

Wann und was kostet es?

Individuelle Anreise: Sonntag, 25. 08. 2019
Gemeinsames Programm: Montag, 26. 08. 2019, ab 9:00 Uhr
bis Donnerstag, 29. 08. 2019, 18:00 Uhr

Teilnahmegebühr

EUR 3.200,- zzgl 20% USt., exkl. Flugkosten
Bei Anmeldung bis 31. 05. 2019: EUR 2.700,- zzgl 20% USt.

Im Preis inbegriffen: Aufenthalt Hotel mit Frühstück (4 Übernachtungen), Mittag- und Abendessen, Programm, Company und Field Visits, Stadt-Tour.

Das sagen unsere Teilnehmer und Teilnehmerinnen bisheriger Learning Journeys:

“*„Ich bin seit vielen Jahren in den Innovation Hot Spots der Welt unterwegs. Die Silicon Savannah Journey war das beste was ich bis dato erlebt habe. Es gibt wenige Regionen die so facettenreich sind und enormes Potenzial haben. Die Innovationskraft des Digital Afrika zu erleben hat mich nachhaltig berührt.“*

Stephan Grabmeier, Chief Innovation Officer bei Kienbaum und Partner GmbH – Kienbaum Consultants International

“*„Impressive – wir leben in einer Blase, ich muss bald wieder kommen.“*

Bernhard Hoetzel, Entrepreneur, Co-Founder von kompany.com, Managing Partner bei funkensprung.com

“*„Meine Erwartungen sind voll übertroffen – so eine Vielfalt und ein Facettenreichtum an Themen und Begegnungen konnte man nicht erwarten. Ich bin sehr beeindruckt von Kenia, seiner engagierten Bevölkerung. Einem Land, das hoffentlich die Kraft und Energie findet, trotz der vielen Gegensätze und Einflüsse seinen RICHTIGEN Weg zu finden.“*

Jutta Jakobi, Global Director ICT & Digital Business der Deutsche Messe AG

“*„Rappelvolles Programm, dicht, intensiv, interessant, variantenreich – tolle Mischung.“*

Johannes Dieterich, Afrika-Korrespondent von brand eins

“*„Erkenntniserweiterung, faszinierende Gedankenanstöße, spannende ReisekollegInnen, Beginn neuer Ideen“*

Roland Tscheinig, CEO, OBJENTIS Software Integration GmbH

Learning Journey Digital Rwanda, Kigali

Wer steht hinter der Reise?

ECOTEC arbeitet mit agilen Unternehmen und Organisationen an der Schnittstelle zu Emerging Countries. Dort wo eine riesige Nachfrage auf einen neu vernetzten Raum trifft. Wir machen Kooperationen in Emerging Countries wirksam.

identifire® ist spezialisiert auf Employer Branding und Corporate Culture. Markenschärfe, Strategieklarheit und Innovationsfreude sind die Hebel, an denen wir seit 15 Jahren für große Namen und kleine Flaggsschiffe drehen.



Hans Stoisser hat das Buch „Der Schwarze Tiger Afrika – was wir von Afrika lernen können“ geschrieben, Karin Krobath hat es gelesen. Beide haben zwei Dinge gemeinsam: Sie sind Management Consultants und Afrika-Liebhaber. Auf dieser Reise kommt das alles zusammen. Seine Expertise als Malik-Associate mit langjährigen Erfahrungen in afrikanischen Ländern. Ihre Passion für Markenpositionierung, Innovationskultur und Empowerment gepaart mit ehrenamtlicher Vorstandsarbeit bei Light for the World.



Sie finden die Idee cool, haben aber noch Fragen?

Wir freuen uns auf Sie!

Mag. Hans Stoisser
hans.stoisser@ecotec.at
+43 676 9200200

Dr. Karin Krobath
karin.krobath@identifire.at
+43 699 1077 6611

Sie möchten bei der nächsten Learning Journey dabei sein?

Anmeldung zur Learning Journey Digital Rwanda:

www.ecotec.at

Kongeniale Partner sind

SUCCUS
ESSENZ DES ERFOLGS

SUCCUS | Wirtschaftsforen organisiert erstklassige B2B-Events in Deutschland und Österreich. Der Fokus liegt dabei immer auf Innovation und Umsetzbarkeit.

Kienbaum^K

Menschen machen Unternehmen erfolgreich. Mit dieser Überzeugung bewegen wir Menschen in Organisationen – gemeinsam für Ihren Erfolg.